



D O S S I Ê
P L A N O D E A Ç Ã O

ANA PAULA PERCI

Estratégia | Marketing | Inteligência Artificial

Elaborado para

Jorge Pedro

Genérico

Versão 1 — 14/05/2026



DOSSIÊ ESTRATÉGICO — Jorge Pedro

1. PARABÉNS!

Dados do Aluno:

- Nome: Jorge Pedro
- Nicho: Genérico
- Background: IA e automação

META

Prover a família e ter liberdade financeira

Jorge Pedro, primeiro: reconheço você aqui. Sei que você já passou pela minha mentoria antes e talvez esteja pensando "Ana, será que eu consigo dessa vez?". Pode parar com isso agora. O fato de você estar aqui novamente não é prova de fracasso — é prova de determinação. Você não desistiu. Isso já te coloca à frente de 90% das pessoas.

Olha, você tem 38 anos, domina IA, Claude, automações, n8n... cara, você tem um arsenal que a maioria das pessoas nem sonha em ter. E seu objetivo é simples e honesto: prover sua família e não se preocupar com preço de combustível. Não é sobre Ferrari ou iates. É sobre dignidade, tranquilidade e liberdade. Isso é poderoso porque é real.

Eu sei que você olha pra tudo isso e pensa "por onde eu começo de novo?". Começa aqui. Agora. Com o que você já tem. Você não precisa aprender mais nada técnico — você precisa aprender a vender o que já sabe. E é exatamente isso que vamos fazer neste dossiê. Desta vez, você não vai me decepcionar. Você vai se surpreender.

2. POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Arquétipo de Marca: Sábio + Herói O Sábio porque você domina tecnologias complexas e transforma conhecimento em soluções práticas. O Herói porque sua missão é clara: prover sua família e ajudar outros negócios a crescerem com IA. Essa combinação cria autoridade técnica com propósito humano.

Big Idea do Negócio: "Transformo empresas comuns em potências inteligentes através da IA, sem complicação técnica."

Headline Principal: "Especialista em IA que multiplica resultados de negócios através de automações inteligentes"

3 Headlines Alternativas:

- "Implemento IA em negócios reais, com foco em resultados mensuráveis, não em tecnologia pela tecnologia"
- "Consultor em IA e Automação: transformo processos manuais em sistemas inteligentes que trabalham 24h"
- "Desenvolvo soluções de IA sob medida para empresas que querem crescer sem aumentar a equipe"

Bio para Instagram:

Especialista em IA e Automação



Transformo negócios com tecnologia inteligente
Resultados reais, sem complicação técnica
Pai de família que entende a urgência do crescimento
DM aberta para diagnósticos gratuitos

Conceitos para Marca Forte:

- **Simplicidade técnica:** IA complexa, implementação simples
- **Resultados mensuráveis:** números concretos, não promessas vagas
- **Humanidade digital:** tecnologia a serviço de pessoas reais
- **Autoridade acessível:** especialista que explica de forma clara
- **Urgência responsável:** entende que tempo é dinheiro

Diferencial Competitivo: Você combina expertise técnica avançada (Claude Code, n8n) com experiência real em implementação, foco em ROI mensurável e comunicação humanizada. Não é só mais um "guru de IA" — é um implementador que entende negócios.

3. DUAS PERSONAS DE CLIENTE IDEAL

Persona 1 — Carlos, o Empreendedor Sobrecarregado

Perfil: 42 anos, dono de uma consultoria contábil com 15 funcionários, faturamento R\$ 80-150K/mês

Dores Específicas:

- Perde 4-5 horas por dia respondendo as mesmas perguntas de clientes via WhatsApp
- Equipe sobrecarregada com tarefas repetitivas (emissão de relatórios, cobrança)
- Dificuldade para escalar sem contratar mais gente (margem apertada)
- Clientes insatisfeitos com tempo de resposta
- Trabalha 12h/dia e não consegue se desligar do negócio

Objeções Comuns:

- "IA vai substituir meus funcionários?" (medo de demitir gente)
- "É muito caro para o meu tamanho de empresa"
- "Não tenho tempo para implementar isso agora"

Onde Encontrar: Grupos de contadores no Facebook, eventos do CRC, associações comerciais locais, LinkedIn

Por que Compraria de Jorge Pedro: Ele precisa urgentemente de eficiência operacional e Jorge pode mostrar ROI claro (quantas horas economizadas = quanto dinheiro a mais faturado).

Persona 2 — Mariana, a Gestora Corporativa

Perfil: 36 anos, gerente de operações em empresa de médio porte (200-500 funcionários), orçamento de R\$ 50-200K para projetos de eficiência

Dores Específicas:

- Pressão da diretoria para reduzir custos operacionais em 20%
- Processos internos lentos e burocráticos
- Equipe de atendimento custosa e com alta rotatividade
- Relatórios gerenciais manuais que chegam sempre atrasados
- Precisa mostrar resultados tangíveis em 90 dias ou menos

Objeções Comuns:

- "Preciso de garantia de ROI documentada"
- "Nossa TI precisa aprovar qualquer integração"
- "Já tentamos outras automações que não funcionaram"

Onde Encontrar:LinkedIn, eventos corporativos, grupos de gestão empresarial, indicações de consultorias

Por que Compraria de Jorge Pedro:Ela tem budget, prazo e pressão por resultados. Jorge pode entregar soluções que geram relatórios automáticos de economia e eficiência — exatamente o que ela precisa mostrar para os superiores.

4. IDEIAS DE PRODUTOS COM IA

Com base no seu perfil técnico (IA, Claude Code, n8n), você está no nível**AVANÇADO**. Vamos trabalhar com um stack robusto que justifica tickets altos.

Stack Técnico Recomendado:N8N + Claude/ChatGPT API + Webhooks + Integração CRM/WhatsApp

Como Explicar para Clientes:"N8N é como um LEGO de automações — conecta uma ferramenta na outra sem precisar programar do zero. A IA funciona como um funcionário digital que nunca dorme, aprende com seus processos e executa tarefas complexas automaticamente."

Produtos Recomendados

PRODUTO	DESCRIÇÃO	TICKET	COM- PLEXI- DADE	PRAZO	STACK
Assistente de Atendi- mento IA	Chatbot inteligente que responde 80% das dúvidas via WhatsApp/site	R\$ 5.000 - R\$ 8.000	Média	15 dias	N8N + Claude + WhatsApp API
Agente de Vendas Au- tomatizado	IA que qualifica leads, agenda reuniões e envia propostas personalizadas	R\$ 8.000 - R\$ 15.000	Alta	30 dias	N8N + ChatGPT + CRM + Calendly
Central de Relatórios Inteligente	Dashboard que gera relatórios automáticos e in- sights de negócio em tempo real	R\$ 12.000 - R\$ 25.000	Alta	45 dias	N8N + Claude + Google Sheets + Power BI
Sistema de Cobrança Inteligente	IA que monitora inadimplência e executa estratégias de cobrança personalizadas	R\$ 6.000 - R\$ 12.000	Média	20 dias	N8N + WhatsApp + Sistema financeiro

Comece pelo Assistente de Atendimento— é o produto com maior apelo imediato e ROI mais fácil de demonstrar.



5. CÁLCULO REVERSO

Baseado no seu objetivo de "prover a família e não se preocupar com combustível", estimo uma meta de R\$ 25.000/mês como ponto de tranquilidade financeira.

Cálculo Reverso Completo

Meta mensal: R\$ 25.000 Assumindo 70% de margem líquida = R\$ 17.500 líquidos/mês

CENÁRIO	TICKET MÉDIO	CLIENTES/MÊS	FATURAMENTO	PROPOSTAS NECESSÁRIAS	LEADS NECESSÁRIOS
Conservador	R\$ 6.000	4,2	R\$ 25.000	12 (35% conversão)	60 (20% conversão)
Realista	R\$ 10.000	2,5	R\$ 25.000	7 (40% conversão)	35 (20% conversão)
Otimista	R\$ 15.000	1,7	R\$ 25.000	4 (45% conversão)	20 (20% conversão)

Conclusão:No cenário realista, você precisa de apenas 35 leads qualificados por mês para bater a meta. Isso são 8-9 leads por semana — totalmente alcançável com os funis que vou desenhar para você.

Quebra semanal (cenário realista):

- 8 novos leads/semana
- 1-2 reuniões de diagnóstico/semana
- 0,6 fechamento/semana (2,5/mês)
- Ticket médio R\$ 10.000

Os números mostram que sua meta não é ambiciosa demais — é absolutamente realizável.

6. TRÊS FUNIS DE VENDAS

Funil 1 — Atração Orgânica no Instagram

Este é o funil mais sustentável a longo prazo. Vamos criar um sistema que transforma seu conhecimento técnico em atração constante de leads qualificados.

Estratégia de Conteúdo Semanal:

Segunda-feira - Dor + Urgência: Post no feed: "80% das empresas que não adotarem IA até 2025 vão ficar para trás. Não é dramático, é estatístico." + carrossel com dados reais do mercado. Stories: Sequência de 4-5 stories expandindo o tema, terminando com "Quer saber se seu negócio está preparado? Me chama no DM."

Terça a Quinta - Valor + Prova Social:

- Terça: Case real (antes/depois de uma automação que você implementou)
- Quarta: Tutorial rápido ("Como identificar se seu negócio precisa de IA em 3 perguntas")



- Quinta: Bastidores (você criando uma automação, tela do computador, explicando o processo)

Sexta a Domingo - Engajamento:

- Enquetes nos stories: "Qual sua maior dificuldade operacional?"
- Posts de opinião: "Por que a maioria das automações falham (e como fazer diferente)"
- Conteúdo pessoal: você falando sobre equilibrar tecnologia e família

Mensagem de DM para novos seguidores:

"Oi [nome]! Vi que você começou a me seguir. Trabalho ajudando negócios a crescerem com IA e automação – sem complicação técnica.
Curioso para saber: qual o maior gargalo operacional do seu negócio hoje? Sempre que possível, dou uma dica rápida por aqui mesmo.
Abs,
Jorge"

Funil 2 — Sessão de Diagnóstico Gratuita

Este funil converte a 40-50% porque você entrega valor real antes de vender.

Estrutura da Call de 20 minutos:

- 1. Rapport (3 min):** "Oi [nome], obrigado por separar esse tempo. Me conta um pouco: que tipo de empresa você tem e qual o principal desafio que está enfrentando hoje?"
- 2. Diagnóstico (8 min) - Perguntas estratégicas:**
 - "Quantas horas por dia você ou sua equipe gastam em tarefas repetitivas?"
 - "Qual o custo de um funcionário dedicado só para atendimento/administrativo?"
 - "Se você pudesse automatizar uma única coisa no seu negócio, o que seria?"
 - "Quanto de receita você está perdendo por demora no atendimento/processos?"
- 3. Entrega de Valor Imediata (5 min):** Com base nas respostas, identifique UMA automação simples que ele pode fazer hoje:
 - "Olha, só com o que você me falou, já vejo R\$ 15mil/mês sendo desperdiçados em retrabalho. Vou te dar uma dica que você pode implementar ainda essa semana..."
 - Ensine algo prático: uma automação no WhatsApp Business, um fluxo no Zapier, uma fórmula inteligente no Google Sheets.
- 4. Transição (2 min):** "Legal né? Isso que eu te mostrei economiza umas 10h/semana. Agora imagina isso multiplicado por todos os processos do seu negócio. É exatamente isso que eu faço com meus clientes: criamos um sistema completo de IA e automação que funciona como funcionários digitais."
- 5. Apresentação da Solução (2 min):** "O que eu entrego é um [produto específico baseado na necessidade]. Em [prazo] você tem o sistema rodando, e em 60 dias já consegue medir o ROI. Meus clientes economizam em média [X horas/semana] e aumentam [Y% na eficiência]."

Como gerar agendamentos:

- Link na bio: "Diagnóstico gratuito - 20 min"
-



- CTA nos posts: "Comentário 'DIAGNÓSTICO' que eu te mando o link"
- Stories com enquete: "Quer descobrir quanto seu negócio está perdendo sem automação?"

Funil 3 — Prospecção Ativa com Demo de IA

Este é o funil mais agressivo e que traz resultados mais rápidos.

Passo 1: Criar IA de Demonstração Desenvolva um GPT personalizado para cada nicho que você vai abordar:

- **Para contadores:** "Assistente Contábil IA" que responde dúvidas tributárias
- **Para consultórios:** "Recepcionista Virtual" que agenda consultas e tira dúvidas
- **Para e-commerce:** "Vendedor IA" que qualifica leads via chat

Passo 2: Grupos Alvo

- Facebook: "Empreendedores [sua cidade]", "Contadores Brasil", "Gestores e Empresários"
- WhatsApp: Grupos da CDL local, associação comercial, networking empresarial
- LinkedIn: Grupos de gestão empresarial, transformação digital

Passo 3: Abordagem que Funciona Poste um vídeo de 45-60 segundos mostrando a IA funcionando:

"Pessoal, criei um assistente de IA para [nicho específico do grupo] que resolve [problema específico] automaticamente. Olhem só que impressionante..."

[Vídeo mostrando você fazendo perguntas para a IA e ela respondendo perfeitamente]

"Se alguém quiser testar na sua empresa, me chama no privado. É só para ver se faz sentido para o seu negócio."

Passo 4: Conversão no Privado Quem chamar ' ofereça diagnóstico gratuito (Funil 2) ' venda

Script para DM:

"Oi [nome]! Vi que você se interessou pela IA que eu postei no grupo.
Posso fazer uma pergunta rápida? Qual a principal dificuldade operacional que você está enfrentando hoje no seu negócio?
Com base na sua resposta, consigo adaptar uma demonstração específica para o seu caso. Quer marcarmos 15 min para eu te mostrar funcionando na prática?"

Este funil funciona porque as pessoas VEEM a tecnologia funcionando, não apenas ouvem sobre ela. A demonstração prática quebra todas as objeções técnicas.

7. LINHA EDITORIAL COMPLETA

Instagram

Por que Instagram é essencial para IA e Automação: O Instagram é onde seus clientes descobrem problemas que nem sabiam que tinham. Pequenos e médios empresários passam horas no feed — é lá que você planta a semente: "nossa empresa

poderia automatizar isso". Além disso, mostrar automações funcionando em vídeo gera muito mais credibilidade que explicar por texto.

Como o algoritmo funciona:O Instagram premia consistência e engajamento. Poste 5x por semana no mesmo horário. Reels têm maior alcance (até 10x mais que posts estáticos), carrosséis geram engajamento profundo, stories mantêm você no topo da mente. Responda TODOS os comentários nas primeiras 2 horas — isso dispara o algoritmo.

60 dias de conteúdo:

SEMANA	POST	ETAPA	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
1	1	Topo	Atração	Reels	"3 tarefas que você faz todo dia e poderiam ser automatizadas em 5 minutos"
1	2	Topo	Conexão	Carrossel	"Minha história: de funcionário a especialista em IA (e os erros que cometi)"
1	3	Meio	Autoridade	Reels	"Cliente economizou 15h/semana automatizando WhatsApp — vou mostrar como"
1	4	Topo	Atração	Post	"Por que sua empresa ainda perde tempo com planilhas manuais?"
1	5	Fundo	Quebra Objeção	Stories	"IA não vai roubar seu emprego — vai te dar tempo para crescer o negócio"
2	6	Topo	Atração	Reels	"ChatGPT vs Claude: qual escolher para seu negócio (teste real)"
2	7	Meio	Autoridade	Carrossel	"5 automações que implementei esta semana — resultados em números"
2	8	Topo	Conexão	Reels	"Eu também achava IA coisa de filme — até ver minha conta bancária"
2	9	Meio	Quebra Objeção	Post	"IA é cara? Vou mostrar quanto você gasta SEM usar ela"
2	10	Fundo	Venda	Stories	"Como trabalho com clientes: do primeiro contato ao resultado final"

SEMANA	POST	ETAPA	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
3	11	Topo	Atração	Reels	"n8n: a ferramenta que mudou como eu vejo automação"
3	12	Meio	Autoridade	Carrossel	"Case real: como automatizei o atendimento de uma loja (print das conversas)"
3	13	Topo	Conexão	Reels	"3 erros que cometi aprendendo IA (para você não repetir)"
3	14	Meio	Quebra Objeção	Post	"Automação quebra? Sim. Mas manual quebra mais (vou provar)"
3	15	Fundo	Venda	Stories	"Você quer implementar IA mas não sabe por onde começar? Te ajudo"
4	16	Topo	Atração	Reels	"Claude Code criando um sistema completo em 30 segundos"
4	17	Meio	Autoridade	Carrossel	"ROI de automação: cliente investiu R\$2k, economiza R\$8k/mês"
4	18	Topo	Conexão	Reels	"Por que saí do emprego para trabalhar com IA (spoiler: não foi coragem)"
4	19	Meio	Quebra Objeção	Post	"Minha empresa é pequena demais para IA? Vou mostrar que não"

4	20	Fundo	Venda	Stories	"Como escolher o especialista certo em IA para sua empresa"
---	----	-------	-------	---------	---

YouTube

Por que YouTube é essencial para IA e Automação: YouTube é sua biblioteca digital. Quando alguém pesquisa "como automatizar WhatsApp da empresa", você aparece. Diferente do Instagram, o conteúdo no YouTube trabalha para você por anos. É onde você demonstra expertise técnica com profundidade — impossível de fazer em 60 segundos no Instagram.

Como o algoritmo funciona: YouTube premia retenção e CTR (click-through rate). Títulos curiosos + thumbnails chamativas = cliques. Primeiros 15 segundos = tudo. Se a pessoa não fica, o algoritmo pune. Consistência é rei: melhor 1 vídeo por semana por 6 meses que 3 vídeos por semana por 1 mês.

60 dias de conteúdo:

SEMANA	ETAPA	TIPO	TÍTULO	GANCHO (5 SEGUNDOS)
1	Topo	Atração	"Como Automatizar WhatsApp Business com IA em 2024 (Passo a Passo)"	"Vou te mostrar como responder 100 mensagens automaticamente..."
2	Meio	Autoridade	"Case Real: Cliente Economizou R\$15mil/mês com Esta Automação"	"Meu cliente ligou desesperado gastando uma fortuna com funcionários..."
3	Topo	Atração	"ChatGPT vs Claude vs Gemini: Qual Escolher para Sua Empresa?"	"Testei as 3 IAs mais famosas com o mesmo problema empresarial..."
4	Meio	Quebra Objeção	"IA Vai Roubar Meu Emprego? A Verdade que Ninguém Conta"	"Recebi 50 mensagens esta semana com essa pergunta..."
5	Fundo	Venda	"Como Escolher um Especialista em IA (5 Perguntas que Você DEVE Fazer)"	"Contrataram o cara errado e perderam R\$20mil..."
6	Topo	Atração	"n8n: Como Criar Automações Sem Ser Programador (Tutorial Completo)"	"Vou criar uma automação completa do zero em 20 minutos..."
7	Meio	Autoridade	"Automatizei uma Empresa Inteira em 30 Dias - Vou Mostrar Como"	"A dona da empresa não acreditou quando mostrei os números..."
8	Topo	Conexão	"Minha Jornada: De Funcionário a Especialista em IA (Erros e Acertos)"	"Há 2 anos eu não sabia nem o que era IA..."

8. ESCOPO SIMPLES DOS PROJETOS

Chatbot WhatsApp Inteligente - R\$3.500

O que é entregue:

- Chatbot configurado no WhatsApp Business
- Respostas automáticas personalizadas
- Integração com planilha para captura de leads
- Manual de uso e treinamento da equipe



Etapas do projeto:

- 1 Discovery (3 dias): mapeamento do fluxo atual de atendimento
- 2 Desenvolvimento (7 dias): criação e configuração do bot
- 3 Testes (3 dias): simulações e ajustes
- 4 Entrega (2 dias): implementação e treinamento

O que o cliente precisa fornecer:

- Acesso ao WhatsApp Business
- Principais perguntas dos clientes
- Fluxo de atendimento desejado

Prazo: 15 dias úteis

Sistema de Automação de Vendas - R\$7.500

O que é entregue:

- Funil automatizado do lead à venda
- Integração CRM/planilha
- Sequência de e-mail marketing
- Dashboard de acompanhamento

Etapas do projeto:

- 1 Discovery (5 dias): análise do processo de vendas atual
- 2 Desenvolvimento (12 dias): criação das automações
- 3 Testes (5 dias): validação com leads reais
- 4 Entrega (3 dias): treinamento e documentação

O que o cliente precisa fornecer:

- Acesso às ferramentas de vendas
- Base de clientes atual
- Processo de vendas documentado

Prazo: 25 dias úteis

Assistente IA para Atendimento - R\$5.500

O que é entregue:

- IA treinada com dados da empresa
- Integração com múltiplos canais



- Relatórios de performance
- Suporte técnico por 30 dias

Etapas do projeto:

- 1 Discovery (4 dias): análise do atendimento atual
- 2 Desenvolvimento (10 dias): treinamento da IA
- 3 Testes (4 dias): simulações com cenários reais
- 4 Entrega (2 dias): implementação e treinamento

O que o cliente precisa fornecer:

- Histórico de conversas
- FAQs da empresa
- Acesso aos canais de atendimento

Prazo: 20 dias úteis

9. LISTA DE TAREFAS

Semana 1-2 (Fundação)

- ☐ Criar conta comercial no Instagram e otimizar bio
- ☐ Configurar canal no YouTube com banner e descrição profissional
- ☐ Definir horários fixos de postagem (Instagram 5x/semana, YouTube 1x/semana)
- ☐ Gravar primeiro batch de 10 reels para Instagram (usar ideias da tabela)
- ☐ Criar templates de carrossel no Canva (3 layouts diferentes)
- ☐ Escrever roteiro do primeiro vídeo do YouTube
- ☐ Configurar ferramenta de agendamento (Meta Business Suite)
- ☐ Criar pasta no Google Drive com todos os materiais de conteúdo

Semana 3-4 (Estrutura)

- ☐ Lançar primeira sequência de conteúdo (5 posts Instagram + 1 vídeo YouTube)
- ☐ Responder 100% dos comentários nas primeiras 2 horas
- ☐ Criar landing page simples com seus serviços (usar Carrd ou WordPress)
- ☐ Configurar WhatsApp Business com mensagens automáticas
- ☐ Definir preços finais dos 3 produtos principais
- ☐ Criar proposta comercial padrão (PDF de 2 páginas)
- ☐ Fazer outreach para 20 empresas locais (LinkedIn + e-mail)



☐ Agendar 5 reuniões de descoberta

Mês 2 (Tração)

- ☐ Manter consistência: 20 posts Instagram + 4 vídeos YouTube
- ☐ Fechar primeiro cliente do produto "Chatbot WhatsApp" (R\$3.500)
- ☐ Documentar case do primeiro cliente com prints e números
- ☐ Criar conteúdo sobre o case (1 carrossel + 1 vídeo)
- ☐ Expandir outreach: 50 empresas por semana
- ☐ Implementar sistema de CRM simples (Google Sheets ou Notion)
- ☐ Acompanhar métricas: alcance, engajamento, conversões
- ☐ Otimizar conteúdos com melhor performance

Mês 3 (Escala)

- ☐ Atingir 1000 seguidores no Instagram
- ☐ Alcançar 500 inscritos no YouTube
- ☐ Fechar R\$15.000 em novos contratos
- ☐ Criar segundo produto baseado em demanda dos clientes
- ☐ Implementar processo de onboarding padronizado
- ☐ Contratar freelancer para edição de vídeo (se necessário)
- ☐ Lançar programa de indicação para clientes atuais
- ☐ Planejar estratégia para os próximos 3 meses

10. OFERTA ESPECIAL — CASH.CODE

Jorge, você acabou de receber um plano completo. Tem conteúdo para 60 dias, produtos estruturados, tarefas organizadas. Mas vou ser direta: executar tudo isso manualmente vai te tomar 3-4 meses.

Você mencionou que já trabalhou comigo antes e não fez tudo que poderia ter feito. Eu lembro. E sei exatamente por quê: excesso de trabalho manual mata a motivação. Criar landing page, escrever copy, montar funil... tudo isso toma tempo que você não tem.

O Cash.Code foi criado exatamente para isso. Ele monta suas páginas de venda, seus scripts de vendas, suas automações — em minutos, não semanas. Aquele sistema de automação de vendas de R\$7.500 que está no seu escopo? O Cash.Code cria a estrutura em 15 minutos. Você só implementa.

Sua meta é "prover sua família e ter mais grana para não se preocupar com preço de combustível". Perfeito. Mas isso não acontece se você ficar 2 meses criando material de marketing em vez de vender.

A escolha é sua: Executar este plano em 4 meses fazendo tudo manual, ou acelerar para 1 mês com o Cash.Code. O investimento se paga no primeiro cliente que você fechar mais rápido.



Você pode fazer tudo manual? Pode. Mas depois não vem me dizer que "não deu tempo" ou que "ficou difícil". Você sabe que eu entrego resultado. Agora eu estou entregando a ferramenta para você não ter desculpa.

Quer acelerar? O Cash.Code está disponível agora. Mesma qualidade que você já conhece, só que para execução, não só estratégia.

11. LEITURAS RECOMENDADAS

1. SPIN Selling - Neil Rackham

Por que especificamente para você: Seu maior desafio é "vender soluções e encontrar pessoas com problemas". SPIN ensina exatamente isso: como fazer perguntas que fazem o cliente perceber que precisa da sua solução de IA. Não é sobre convencer, é sobre descobrir.

O que você vai extrair: A metodologia das 4 perguntas (Situação, Problema, Implicação, Necessidade) que transformam qualquer conversa em oportunidade de venda. Perfeito para suas reuniões de discovery.

Como aplicar: Use as perguntas SPIN nas suas consultorias gratuitas. "Quanto tempo sua equipe gasta respondendo as mesmas perguntas no WhatsApp?" (Situação). "Isso impacta no atendimento de novos clientes?" (Implicação). Pronto, você criou a necessidade de automação.

2. StoryBrand - Donald Miller

Por que especificamente para você: Você tem expertise técnica, mas precisa comunicar valor de forma simples. StoryBrand ensina a falar de IA e automação de um jeito que qualquer empresário entenda e queira comprar.

O que você vai extrair: O framework BrandScript que transforma jargão técnico em benefícios claros. Em vez de "implemento chatbots com NLP", você fala "automatizo seu atendimento para você vender mais e estressar menos".

Como aplicar: Reescreva todos os seus materiais usando a fórmula: Cliente (empresário) + Problema (tempo perdido) + Solução (automação) + Resultado (mais vendas, menos stress). Use isso nos seus posts, vídeos e propostas.

3. Tração - Gabriel Weinberg

Por que especificamente para você: Você tem o produto (automação/IA), mas não sabe como encontrar clientes consistentemente. Tração mostra os 19 canais de aquisição e como testar qual funciona melhor para seu negócio.

O que você vai extrair: A regra 50/50 (50% do tempo construindo produto, 50% buscando clientes) e como testar múltiplos canais simultaneamente. Vai descobrir se seu público está no LinkedIn, Instagram, ou em eventos locais.

Como aplicar: Teste 3 canais por mês: conteúdo orgânico (Instagram/YouTube), outreach direto (LinkedIn/e-mail) e parcerias (indicação de outros fornecedores). Meça qual traz mais clientes qualificados e dobre a aposta nele.

12. FECHAMENTO — MENSAGEM DA ANA



Jorge,

Você me disse que me decepcionou da última vez. Esquece isso. Todo mundo tropeça na execução. A diferença entre quem cresce e quem fica no mesmo lugar é levantar e tentar de novo — só que melhor.

Desta vez você tem algo que não tinha antes: um roteiro específico. Não é "crie conteúdo". É "grave este reel com este gancho na terça-feira às 18h". Não é "venda seus serviços". É "ligue para estas 20 empresas com este script até sexta".

Sua meta não é impressionar ninguém. É simples: ganhar dinheiro suficiente para não se preocupar com preço de combustível. R\$15mil/mês fazem isso? Então foque nos 3 produtos que eu estruturei. Cada um pode te dar R\$5mil/mês.

Você tem facilidade com tecnologia. Usa IA, automação, n8n. Cara, você TEM a solução que toda empresa precisa. Só falta uma coisa: mostrar isso para quem precisa comprar.

Ação para AGORA (próximos 30 minutos): Abra o Instagram, filme um reel de 30 segundos mostrando uma automação funcionando. Pode ser um chatbot respondendo, uma planilha se preenchendo sozinha, qualquer coisa. Fala assim: "Empresário, você ainda perde tempo com isso? Eu automatizo para você em 1 semana." Posta hoje.

Pronto. Você começou.

Agora é contigo. Não precisa estar pronto, precisa começar. E você já começou.

Ana Paula

P.S.: Se você executar só 70% do que está neste dossiê, vai faturar mais nos próximos 3 meses do que no último ano. A matemática está aqui. A execução é com você.

Quer acelerar tudo isso? O Cash.Code faz em minutos o que levaria semanas.

ENTRAR AGORA