D O S S I Ê

P L A N O D E A Ç Ã O

ANA PAULA PERCI

Estratégia | Marketing | Inteligência Artificial

Elaborado para

Suellen Aparecida Pires de Oliveira

Educação- alfabetização

Versão 1 — 07/05/2026

PERCI — Direitos Reservados — 2026

DOSSIÊ ESTRATÉGICO — Suellen Aparecida Pires de Oliveira

Nome: Suellen Aparecida Pires de Oliveira **Nicho:**Educação - Alfabetização **Background:**Professora concursada que vende materiais e formações digitais para educadores alfabetizadores **Idade:**38 anos **Meta:**Faturar no digital, aumentar seguidores e consequentemente clientes

1. PARABÉNS!

Suellen, olha onde você está: professora concursada com estabilidade, mas com a coragem de construir algo maior no digital. Isso já te coloca no 1% das pessoas que têm a visão de não depender só do emprego público. Você está falando com outros professores alfabetizadores, ou seja, você já tem acesso direto à sua persona ideal. A maioria dos empreendedores digitais mataria por ter essa proximidade com o público-alvo.

Eu sei que você olha pra tudo isso e pensa "por onde eu começo?". Começa aqui. Agora. Com o que você já tem. Você tem conhecimento real de alfabetização, tem acesso aos professores que precisam desse conhecimento, e tem a facilidade de aprender ferramentas novas. Isso é mais do que 80% dos "gurus" do digital têm quando começam. A diferença é que eles começam mesmo quando não sabem nada, e você está esperando estar "pronta". Spoiler: ninguém nunca está pronto.

O mercado de educação digital está explodindo, especialmente na alfabetização. Professores estão desesperados por soluções que realmente funcionem, e você tem isso na mão. O problema não é que você não sabe vender - o problema é que você ainda não estruturou sua expertise de forma estratégica. Quando você pegar essa estratégia que vou te dar aqui e aplicar com a consistência de professora que você tem, vai ser imparável. Vamos construir isso juntas.

2. POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Arquétipo de Marca: O Sábio

Você é naturalmente o arquétipo do Sábio - alguém que tem conhecimento profundo e quer compartilhar para transformar vidas. Diferente do "guru" que promete fórmulas mágicas, o Sábio entrega sabedoria testada na prática. Como professora concursada há anos, você tem a credibilidade e a experiência real que os professores respeitam.

Big Idea do Negócio:"Alfabetização que funciona na prática, criada por quem está na sala de aula todo dia"

Headline Principal:"Transformo professores alfabetizadores em especialistas que conseguem resultados reais com seus alunos"

3 Headlines Alternativas:

1. "Métodos de alfabetização testados na escola pública para professores que querem ver seus alunos lerendo de verdade"
2. "Da sala de aula para sua sala de aula: estratégias de alfabetização que funcionam com qualquer criança"
3. "Professora há 15+ anos ensina outros professores a alfabetizar crianças em menos tempo e com mais eficácia"

Bio para Instagram:

```
Professora Alfabetizadora há 15+ anos
Ensino métodos que REALMENTE funcionam na prática
Concursada na rede pública
+500 crianças alfabetizadas com sucesso
Formações para educadores que querem resultados
Estratégias testadas em sala de aula “
```

Conceitos para Marca Forte:

- **Credibilidade Prática:**Tudo que você ensina foi testado na sua própria sala de aula
- **Simplicidade Eficaz:**Métodos que funcionam sem complicação ou teoria excessiva
- **Foco no Resultado:**O que importa é a criança aprender a ler, não impressionar coordenador
- **Professora Real:**Você não saiu da sala de aula para virar "coach" - você está lá todo dia
- **Acesso Democrático:**Levar conhecimento de qualidade para professores da rede pública

Diferencial Competitivo: Você é a única no mercado que continua dando aula enquanto ensina outros professores. Seus métodos são testados diariamente com crianças reais em escola pública real. Enquanto outros vendem teoria, você vende resultados comprovados na prática.

3. DUAS PERSONAS DE CLIENTE IDEAL

Persona 1 — Carla, a Professora Alfabetizadora Frustrada

Perfil:35 anos, professora do 2º ano do fundamental, ganha R$ 3.500/mês, trabalha em escola municipal

Dores Específicas:

- Tem alunos no 2º ano que ainda não conseguem ler nem escrever
- Se sente perdida com métodos contraditórios que aprende em formações
- Sofre cobrança da coordenação por índices baixos de alfabetização
- Não sabe como lidar com crianças com dificuldades específicas de aprendizagem
- Sente que a faculdade não a preparou para a realidade da sala de aula
- Trabalha além do horário tentando criar atividades que funcionem
- Se culpa quando os alunos não aprendem

Objeções Comuns:

- "Já fiz várias formações e nada funciona na prática"
- "Não tenho dinheiro para mais um curso que não vai dar resultado"
- "Minha realidade é muito difícil, esses métodos não vão funcionar aqui"

Onde Encontrar:

-

Grupos de professores no Facebook (Educação Infantil Brasil, Professores Alfabetizadores)

- Instagram através de hashtags #professoralfabetizadora #educacaoinfantil
- WhatsApp de escolas e grupos de professores da região
- Eventos pedagógicos presenciais da secretaria de educação

Por que Compraria de Você: Porque você entende exatamente o que ela vive, tem métodos que funcionam em escola pública igual a dela, e continua na ativa provando que funciona.

Persona 2 — Ana, a Coordenadora Pedagógica Pressionada

Perfil:42 anos, coordenadora pedagógica, ganha R$ 5.800/mês, responsável por 8 turmas de alfabetização

Dores Específicas:

- Pressão da direção e secretaria por melhores resultados nas avaliações
- Professores desmotivados que resistem a mudanças metodológicas
- Precisa capacitar professores mas tem orçamento limitado
- Sabe que os métodos atuais não estão funcionando mas não sabe o que fazer
- Tem medo de implementar algo novo e dar errado
- Passa mais tempo em relatórios que ajudando professores
- Vê crianças passando de ano sem saber ler

Objeções Comuns:

- "Preciso de algo que funcione para toda a equipe, não só uma professora"
- "O orçamento da escola é muito apertado"
- "Como sei que isso vai funcionar com professores resistentes a mudanças?"

Onde Encontrar:

- LinkedIn na busca por coordenadoras pedagógicas
- Grupos de gestão escolar no Facebook
- Eventos de gestão educacional
- Contato direto com escolas particulares pequenas

Por que Compraria de Você: Porque você oferece uma solução sistêmica testada, com metodologia clara que ela pode implementar com toda a equipe, e tem resultados mensuráveis para mostrar para a direção.

4. IDEIAS DE PRODUTOS COM IA

Com base no seu nível técnico básico em IA, vou recomendar que você comece criando GPTs personalizados. Um GPT personalizado é como um "assistente virtual especialista" que você treina para resolver problemas específicos do seu nicho. É como ter um professor particular disponível 24h que sabe exatamente como alfabetizar.

O que é um GPT Personalizado

É uma versão customizada do ChatGPT que você "ensina" sobre alfabetização. Você alimenta ele com seus métodos, materiais e conhecimento, e ele vira um assistente especialista que pode ajudar outros professores. É como clonar seu conhecimento em um robô inteligente.

Como Criar (Passo a Passo Básico)

1. Acesse o ChatGPT Plus (R$ 97/mês)
2. Clique em "Create a GPT"
3. Converse com o assistente explicando o que você quer (ex: "Quero criar um assistente para ajudar professores com alfabetização")
4. Faça upload dos seus materiais (PDFs, documentos, planilhas de atividades)
5. Teste e ajuste até ficar perfeito
6. Publique e compartilhe o link apenas com quem comprar

PRODUTO	DESCRIÇÃO	TICKET	COMPLEXIDADE	PRAZO	STACK
GPT Diagnóstico de Alfabetização	Assistente que analisa o nível de cada aluno e sugere atividades personalizadas	R$ 1.997	Básica	1 semana	ChatGPT Plus
GPT Criador de Atividades	Gera atividades de alfabetização personalizadas por nível e dificuldade	R$ 2.497	Básica	1 semana	ChatGPT Plus + Canva
GPT Consultor Pedagógico	Assistente completo que tira dúvidas, sugere estratégias e acompanha progresso	R$ 3.997	Intermediária	2 semanas	ChatGPT Plus + documentos
Kit Completo IA Alfabetizadora	3 GPTs + curso de como usar + grupo VIP	R$ 6.997	Intermediária	3 semanas	ChatGPT Plus + plataforma curso

Como Vender

Posicione como "Assistente de IA Exclusivo para Alfabetização" - algo que vai estar disponível 24h para ajudar o professor, que nunca vai julgar, sempre terá paciência, e tem todo seu conhecimento concentrado.

5. CÁLCULO REVERSO

Baseado no seu perfil e objetivos, estimo que uma meta realista seria entre R$ 8.000 a R$ 15.000/mês em 6-12 meses. Vou fazer o cálculo reverso:

CENÁRIO	TICKET MÉDIO	CLIENTES/MÊS	FATURAMENTO	PROPOSTAS NECESSÁRIAS	LEADS NECESSÁRIOS
Conservador	R$ 1.500	3	R$ 4.500	8	40
Realista	R$ 2.500	4	R$ 10.000	10	50

PERCI — Direitos Reservados — 2026

Otimista	R$ 3.500	5	R$ 17.500	12	60

Breakdown do Cenário Realista (R$ 10.000/mês):

- **4 clientes por mês** comprando em média **R$ 2.500**
- Para fechar 4 vendas, precisa fazer **10 propostas** (taxa de conversão 40%)
- Para fazer 10 propostas, precisa ter **50 leads qualificados** por mês
- Isso dá **12-13 leads por semana** - totalmente alcançável com as estratégias que vou te dar

Como Chegar nos 50 Leads/Mês:

- **Instagram:** 30 leads (2 posts por dia + stories + DM ativo)
- **Grupos de professores:** 15 leads (prospecção ativa)
- **Indicações:** 5 leads (professores satisfeitos indicando colegas)

A meta é alcançável porque você já tem acesso direto aos professores e credibilidade no meio. O que falta é sistema e consistência.

6. TRÊS FUNIS DE VENDAS

Funil 1 — Atração Orgânica no Instagram (Para começar AGORA)

Este é seu funil principal. Como professora ativa, você tem conteúdo infinito para postar.

Estratégia Semanal de Stories:

SEGUNDA - Dor + Agitação:

- "Gente, vocês sabiam que 40% das crianças do 3º ano ainda não sabem ler fluentemente?"
- "Isso me deixa muito triste porque eu vejo colegas se culpando..."
- "Mas o problema não é a professora, é a falta de método estruturado"
- "Quem aqui já se sentiu assim? Me conta nos comentários"

TERÇA - Conteúdo de Valor:

- Mostre uma atividade funcionando na sua turma
- "Olha esse resultado que consegui com meus alunos usando essa estratégia..."
- Filme crianças lendo (sem mostrar rostos)
- "Quer aprender essa técnica? Comenta AI que eu te explico"

QUARTA - Prova Social:

- Print de professora agradecendo suas dicas
- "Olha o feedback que recebi de uma colega que aplicou o que ensinei"

- Depoimento rápido no vídeo
- "Se você também quer esses resultados..."

QUINTA - Autoridade:

- Bastidores da sua sala de aula
- "15 anos alfabetizando e posso afirmar: esses 3 erros matam qualquer método"
- Lista os erros, explica as soluções
- "No meu método, ensino exatamente como corrigir isso"

SEXTA/FIM DE SEMANA - Engajamento:

- Enquetes sobre alfabetização
- "Qual sua maior dificuldade com alunos que não conseguem ler?"
- "Verdade ou mito: criança precisa decorar sílabas para aprender a ler?"
- Box de perguntas "Tire suas dúvidas sobre alfabetização"

Posts de Feed Que Funcionam:

1. **Antes e Depois:**"Como essa aluna saiu de não conhecer letras para ler frases em 2 meses"
2. **Listas Práticas:**"5 sinais de que seu aluno tem dislexia (e o que fazer)"
3. **Quebra de Objeções:**"Por que métodos tradicionais não funcionam com todas as crianças"
4. **Storytelling:**"O dia que descobri que estava alfabetizando errado há 10 anos"
5. **Carrossel Educativo:**"Passo a passo para ensinar consciência fonológica"

Abordagem de DM:

```
"Oi [nome]! Vi que você comentou no meu post sobre alfabetização.
Também sou professora e sei como é desafiador!
Você já conhece o método que uso com meus alunos?
Tenho ajudado várias colegas com estratégias que realmente funcionam na prática.
Quer que eu te conte mais sobre?"
```

Funil 2 — Sessão de Diagnóstico (Venda consultiva)

Estrutura da Call de Diagnóstico (20 minutos):

1. Boas-vindas + Rapport (2 min):

- "Me conta um pouco sobre você, quanto tempo de magistério, qual série trabalha..."

2. Diagnóstico (8-10 min) - Perguntas Estratégicas:

- "Quantos alunos você tem que ainda não estão lendo fluentemente?"
- "Qual método você usa atualmente? Como chegou até ele?"
- "Qual é sua maior frustração na alfabetização hoje?"

- "Você já tentou outros métodos? O que não funcionou?"
- "Se pudesse resolver um problema na alfabetização hoje, qual seria?"
- "Como você avalia o progresso dos seus alunos atualmente?"

3. Entrega de Valor (5 min):

- Identifique o problema central e dê uma solução imediata
- "Pelo que você me contou, o problema não é com seus alunos, é que você está misturando métodos..."
- "Vou te dar uma estratégia que pode aplicar amanhã mesmo..."
- Ensine uma técnica específica que ela pode usar imediatamente

4. Transição (2 min):

- "Legal né? E isso que te mostrei é só 1% do que trabalho com minhas mentoradas..."
- "No meu programa, eu ensino o método completo que uso há 15 anos..."

5. Apresentação da Solução (5 min):

- "É um sistema completo de alfabetização que funciona com qualquer criança"
- "Você recebe todos os materiais, atividades prontas, cronograma semanal..."
- "Mais o GPT que criei para tirar dúvidas 24h por dia"
- "E acompanhamento direto comigo por 90 dias"

6. Fechamento:

- "Faz sentido pra você? Sua realidade se encaixa no que falei?"
- "Quer que eu te mande a proposta para você avaliar?"

Como Gerar Agendamentos:

- CTA nos posts: "Quer uma análise gratuita da sua turma? Link na bio"
- Stories: "Vou abrir 5 vagas para diagnóstico gratuito hoje. Quem quer?"
- DM: "Que tal marcarmos 15 min para eu te ajudar com essa dificuldade?"

Funil 3 — Prospecção Ativa em Grupos (Para resultado rápido)

GPT de Demonstração para Criar: Faça um "Assistente de Diagnóstico de Alfabetização" que analisa relatos sobre alunos e sugere estratégias específicas.

Passo a Passo:

1. **Crie o GPT simples**que responde perguntas sobre alfabetização
2. **Grave vídeo de demonstração:**"Olha que incrível, criei uma IA que ajuda com alfabetização"
3. **Teste ao vivo nos grupos:**Peça para colegas fazerem perguntas ao seu GPT
4. **Documente os resultados:**Print das respostas que impressionaram

Grupos para Entrar:

- "Professores Alfabetizadores Brasil" (Facebook)
- "Educação Infantil - Troca de Experiências" (Facebook)
- "Professoras de 1º e 2º ano" (Facebook)
- "Alfabetização e Letramento" (Facebook)
- Grupos regionais de professores da sua cidade
- WhatsApp das escolas da região

Script de Abordagem:

```
"Pessoal, criei um assistente de IA especializado em alfabetização
que responde dúvidas sobre métodos, atividades e dificuldades específicas.
Como sou professora há 15+ anos, "ensinei" para ele tudo que sei.
Ficou impressionante! Quem quiser testar, me chama no privado.
É gratuito, só quero feedback de vocês "
```

Quando Chamarem no Privado:

1. **Envie o link do GPT:**"Aqui está: [link]. Faz uma pergunta sobre alguma dificuldade sua"
2. **Após testarem:**"E aí, o que achou? Incrível né?"
3. **Transição:**"Isso é só uma amostra do que ensino no meu método completo..."
4. **Convite:**"Que tal marcarmos 15 min para eu te mostrar como funciona o método completo?"
5. **Agendamento:**Leve para o Funil 2 (diagnóstico)

Cronograma Semanal:

- **Segunda:**Entre em 2 grupos novos
- **Terça:**Poste a demonstração em 3 grupos
- **Quarta:**Responda quem chamou no privado
- **Quinta:**Agende diagnósticos com interessados
- **Sexta:**Faça as calls de diagnóstico
- **Weekend:**Prepare conteúdo para próxima semana

Com essa estratégia, em 30 dias você terá pelo menos 20 leads qualificados só da prospecção ativa, mais o que vier do Instagram orgânico. É o suficiente para bater sua meta do cenário realista.

7. LINHA EDITORIAL COMPLETA

Instagram

Por que Instagram é essencialpara Educação-alfabetização: O Instagram é onde os professores estão. É o canal de descoberta mais poderoso para educadores que buscam soluções práticas. Entre stories inspiradores e reels tutoriais,

você constrói autoridade enquanto vende. Professores compartilham, salvam e compram através de conexão emocional — exatamente o que o Instagram entrega.

Como o algoritmo funciona: O algoritmo prioriza retenção e engajamento nos primeiros 30 minutos. Reels têm maior alcance (especialmente 15-30s), carrosséis geram salvamentos (sinal forte de valor), stories mantêm proximidade diária. Consistência de horário e resposta rápida aos comentários são críticas. Posts com call-to-action nos comentários performam melhor que links na bio.

60 dias de conteúdo:

SEMANA	DIA	ETAPA	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
1	Seg	Topo	Atração	Reels	"3 sinais de que seu aluno NÃO vai se alfabetizar este ano"
1	Ter	Topo	Conexão	Carrossel	"Por que larguei meu material antigo de alfabetização (e você deveria também)"
1	Qua	Meio	Autoridade	Stories	Bastidores: preparando material para turma real
1	Qui	Topo	Atração	Reels	"Atividade de 5 minutos que acelera alfabetização em 50%"
1	Sex	Meio	Quebra objeção	Post estático	"Não tenho tempo para preparar aula diferente — e agora?"
2	Seg	Topo	Atração	Reels	"Erro que 90% dos alfabetizadores cometem na primeira semana"
2	Ter	Meio	Autoridade	Carrossel	"Como identificar em 2 minutos se criança tem dificuldade real"
2	Qua	Fundo	Venda	Stories	"Professora do Paraná aumentou aprovação em 40% — veja como"
2	Qui	Topo	Conexão	Reels	"Quando penso em desistir da educação pública (desabafo real)"
2	Sex	Meio	Quebra objeção	Carrossel	"Funciona mesmo ou é só teoria? Vou te mostrar os resultados"

SEMANA	DIA	ETAPA	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
3	Seg	Topo	Atração	Reels	"Material que fez aluno não-leitor virar fluente em 3 meses"
3	Ter	Meio	Autoridade	Post estático	"Por que método fônico sozinho não resolve alfabetização"
3	Qua	Fundo	Venda	Stories	"Últimas 48h para pegar formação com 50% off"
3	Qui	Topo	Atração	Reels	"Atividade que criança pede para repetir (e aprende sem perceber)"
3	Sex	Meio	Conexão	Carrossel	"7 frustrações de todo alfabetizador — você sente isso também?"
4	Seg	Topo	Atração	Reels	"Como ensinar sílaba complexa sem trauma e sem choro"
4	Ter	Meio	Autoridade	Carrossel	"Progressão que uso do maternal ao 2º ano — passo a passo"
4	Qua	Meio	Quebra objeção	Stories	"Mas minha turma é muito difícil — seu método funciona?"
4	Qui	Topo	Conexão	Reels	"O dia que descobri que estava ensinando errado há 10 anos"
4	Sex	Fundo	Venda	Post estático	"Transformação real: professora Márcia e sua turma de inclusão"

SEMANA	DIA	ETAPA	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
5	Seg	Topo	Atração	Reels	"Brincadeira que ensina letra cursiva em 1 semana"
5	Ter	Meio	Autoridade	Carrossel	"Checklist: como avaliar progresso real na alfabetização"
5	Qua	Meio	Conexão	Stories	"Mensagem linda que recebi de ex-aluno (estou chorando)"
5	Qui	Topo	Atração	Reels	"Por que alguns alunos 'não conseguem' aprender a ler"
5	Sex	Meio	Quebra objeção	Carrossel	"Escola pública X particular: adapte qualquer método à sua realidade"
6	Seg	Topo	Atração	Reels	"Segredo para ensinar pontuação sem decoreba"
6	Ter	Fundo	Venda	Post estático	"Case: como professora alfabetizou 100% da turma em escola periférica"
6	Qua	Meio	Autoridade	Stories	"Gravando novo material — vocês pediram, eu trouxe"
6	Qui	Topo	Conexão	Reels	"Quando pais dizem que filho não aprende porque professor é ruim"
6	Sex	Meio	Quebra objeção	Carrossel	"Gastei R$2.000 em curso de alfabetização — valeu a pena?"

SEMANA	DIA	ETAPA	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
7	Seg	Topo	Atração	Reels	"Técnica para criança que confunde B com D (funciona sempre)"
7	Ter	Meio	Autoridade	Carrossel	"5 fases da alfabetização que escola não ensina"
7	Qua	Fundo	Venda	Stories	"Professoras que fizeram minha formação — resultados reais"
7	Qui	Topo	Conexão	Reels	"Por que escolhi continuar na escola pública mesmo ganhando pouco"
7	Sex	Meio	Quebra objeção	Post estático	"Seu coordenador não apoia inovação? Faça assim"
8	Seg	Topo	Atração	Reels	"Como acelerar alfabetização de criança com 8 anos"
8	Ter	Meio	Autoridade	Carrossel	"Diferença entre dificuldade de aprendizagem e método inadequado"
8	Qua	Meio	Conexão	Stories	"Bastidores: preparando surpresa para vocês"
8	Qui	Fundo	Venda	Reels	"Professora que era criticada virou referência na escola — história completa"
8	Sex	Meio	Quebra objeção	Carrossel	"Não tenho verba para material — 10 alternativas gratuitas"

YouTube

Por que YouTube é essencialpara Educação-alfabetização: YouTube é sua biblioteca permanente. Professores pesquisam "como ensinar" no YouTube às 22h, no domingo. É SEO gratuito, autoridade que vende sozinha e conteúdo que trabalha 24h. Uma aula bem estruturada no YouTube vende seu curso por anos.

Como o algoritmo funciona: CTR (título + thumbnail) leva ao clique, retenção nos primeiros 15 segundos define o alcance. Vídeos de 8-12 minutos performam bem para educação. Títulos com números, perguntas e palavras como "como", "por que", "segredo" têm alta taxa de clique. Thumbnails com contraste e texto grande funcionam melhor.

60 dias de conteúdo:

SEMANA	ETAPA	TIPO	TÍTULO DO VÍDEO	GANCHO (PRIMEIROS 5S)
1	Topo	Atração	"Como Alfabetizar Criança de 6 Anos em Casa (Passo a Passo Completo)"	"Se você tem 10 minutos por dia, sua criança vai ler fluente em 3 meses"
1	Meio	Autoridade	"5 Erros Que Impedem Alfabetização (Professores Cometem Sem Saber)"	"Erro número 3 destruiu 6 meses do meu trabalho com uma turma inteira"
2	Topo	Atração	"Método Fônico vs Construtivismo: Qual Funciona de Verdade?"	"Testei os dois métodos na mesma escola — os resultados me chocaram"
2	Fundo	Venda	"Como Esta Professora Alfabetizou 100% dos Alunos (Case Real)"	"Márcia estava pensando em desistir até descobrir esta estratégia simples"
3	Meio	Quebra objeção	"Turma Difícil, Sem Recursos: Como Alfabetizar Mesmo Assim"	"Minha pior turma virou meu maior orgulho usando apenas isso aqui"
3	Topo	Conexão	"Desabafo de Professora: Por Que Pensei em Desistir da Alfabetização"	"Depois de 15 anos ensinando, descobri que estava fazendo tudo errado"
4	Meio	Autoridade	"Progressão Completa: Maternal ao 2º Ano (O Que Ensinar Quando)"	"Esta sequência eliminou 80% das minhas dúvidas sobre alfabetização"
4	Topo	Atração	"Criança com 8 Anos Não Lê: O Que Fazer Agora?"	"Em 30 dias, João saiu do não-leitor para textos completos"
5	Fundo	Venda	"Material de Alfabetização Que Realmente Funciona (Teste Real em 3 Escolas)"	"Vou te mostrar exatamente o que usei para estes resultados"
5	Meio	Quebra objeção	"Coordenação Não Apoia, Pais Reclamam: Como Inovar Mesmo Assim"	"Estas 3 estratégias salvaram minha carreira e minha sanidade"

SEMANA	ETAPA	TIPO	TÍTULO DO VÍDEO	GANCHO (PRIMEIROS 5S)
6	Topo	Atração	"Atividades de Alfabetização Que Criança Pede Para Repetir"	"Descobri por acaso — agora uso em toda aula e funciona sempre"
6	Meio	Autoridade	"Como Identificar Dificuldade Real de Aprendizagem em 2 Minutos"	"Este teste simples evita meses de frustração para você e para a criança"
7	Topo	Conexão	"A Transformação da Escola Pública: Minha História Real"	"Do material xerocado ao método que mudou vidas — 20 anos depois"
7	Meio	Quebra objeção	"Gastei R$5.000 em Cursos de Alfabetização — Foi Investimento ou Perda?"	"Vou mostrar curso por curso, o que valeu e o que foi furada"
8	Fundo	Venda	"Formação Completa de Alfabetização: Por Dentro do Meu Método"	"Depois de 500 professoras formadas, este é o resultado"
8	Meio	Autoridade	"Alfabetização na Prática: Aula Completa Gravada ao Vivo"	"Turma real, desafios reais, soluções que funcionam na hora"

PERCI — Direitos Reservados — 2026

LinkedIn

LinkedIn não é prioridade para o seu perfil agora. Foque em Instagram e YouTube.

8. ESCOPO SIMPLES DOS PROJETOS

Curso "Alfabetização Eficaz para Professores"

O que é entregue:

- 6 módulos em vídeo (total 4h)
- 50+ atividades prontas para imprimir
- Planos de aula semanais (1º semestre)
- Checklist de avaliação
- Grupo privado no Telegram
- Certificado de 40h

Etapas do projeto:

1. Discovery: Pesquisa com 20 professores sobre maiores dificuldades (1 semana)
2. Desenvolvimento: Gravação dos módulos + criação de materiais (3 semanas)
3. Testes: Beta com 10 professoras + ajustes (2 semanas)
4. Entrega: Upload na plataforma + lançamento (1 semana)

O que o cliente precisa fornecer: Nada. Curso completo pronto para consumir.

Prazo estimado: Acesso imediato + 6 meses de suporte

Valor sugerido:R$ 497,00 (ou 12x R$ 47,00)

Mentoria Individual "Professor Alfabetizador Expert"

O que é entregue:

- 4 sessões de 1h via Zoom (mensal)
- Análise personalizada dos seus desafios
- Plano de ação individual
- Suporte via WhatsApp
- Revisão de materiais criados por você
- Acesso ao curso base

Etapas do projeto:

1. Discovery: Sessão inicial de diagnóstico detalhado (90 min)
2. Desenvolvimento: Criação do plano personalizado (1 semana)
3. Execução: 3 sessões mensais de acompanhamento
4. Entrega: Relatório final + próximos passos

O que o cliente precisa fornecer:

- Contexto da turma/escola atual
- Materiais que já usa
- Disponibilidade para sessões mensais

Prazo estimado:4 meses

Valor sugerido:R$ 1.497,00 (ou 6x R$ 297,00)

Kit Digital "Atividades de Alfabetização Prontas"

O que é entregue:

- 100 atividades em PDF editável
- Organizadas por nível de dificuldade
- 5 jogos pedagógicos para imprimir
- Guia de aplicação prática
- Atualizações mensais por 6 meses

Etapas do projeto:

1. Curadoria: Seleção das melhores atividades testadas (1 semana)
2. Desenvolvimento: Diagramação profissional (2 semanas)
3. Testes: Aplicação com professores beta (1 semana)
4. Entrega: Download imediato em área de membros

O que o cliente precisa fornecer: Nada. Kit completo para download.

Prazo estimado: Acesso imediato

Valor sugerido:R$ 97,00

Workshop Online "Alfabetização em 90 Dias"

O que é entregue:

- Live de 3h com metodologia completa
- Gravação disponível por 1 ano
- Material de apoio (slides + atividades)

- Sessão de perguntas ao vivo
- Certificado de participação

Etapas do projeto:

1. Discovery: Pesquisa prévia sobre dúvidas dos inscritos (3 dias)
2. Desenvolvimento: Criação do roteiro + materiais (1 semana)
3. Execução: Workshop ao vivo
4. Entrega: Gravação + materiais em até 24h

O que o cliente precisa fornecer: Presença no dia agendado (ou assistir gravação)

Prazo estimado: Workshop em data específica + acesso por 1 ano

Valor sugerido:R$ 197,00

9. LISTA DE TAREFAS

Semana 1-2 (Fundação)

- [ ] Criar bio otimizada no Instagram com link na bio profissional
- [ ] Fazer 10 posts iniciais seguindo a tabela de conteúdo (semana 1)
- [ ] Configurar stories em destaque: "Sobre mim", "Resultados", "Depoimentos"
- [ ] Criar canal no YouTube com arte profissional e descrição otimizada
- [ ] Gravar primeiro vídeo do cronograma: "Como Alfabetizar Criança de 6 Anos"
- [ ] Definir preço final dos 4 produtos (curso, mentoria, kit, workshop)
- [ ] Criar página de captura para lista de email no rd.services ou similar
- [ ] Estruturar oferta magnética: "5 Atividades que Aceleram Alfabetização"

Semana 3-4 (Estrutura)

- [ ] Criar 10 posts da semana 2 seguindo cronograma
- [ ] Gravar segundo vídeo: "5 Erros Que Impedem Alfabetização"
- [ ] Montar estrutura do curso principal (6 módulos com tópicos definidos)
- [ ] Criar as primeiras 20 atividades para o kit digital
- [ ] Fazer primeira venda teste do kit por R$ 97 via Instagram
- [ ] Configurar automação de email: boas-vindas + nutrição semanal
- [ ] Entrar em 5 grupos de professores no Facebook para networking
- [ ] Começar coleta de depoimentos com professores que já usa seus materiais

Mês 2 (Tração)

- [ ] Postar consistentemente seguindo cronograma (20 posts + 4 vídeos)
- [ ] Gravar conteúdo completo do curso "Alfabetização Eficaz"
- [ ] Fazer primeiro lançamento estruturado do curso com carrinho aberto 7 dias
- [ ] Criar sistema de afiliados simples (20% comissão para outros educadores)
- [ ] Conseguir primeiros 1.000 seguidores no Instagram
- [ ] Estabelecer rotina de resposta a comentários em até 2h
- [ ] Criar enquete semanal nos stories para gerar engajamento
- [ ] Documentar resultados: vendas, alcance, engajamento

Mês 3 (Escala)

- [ ] Completar cronograma de 60 dias (40 posts + 8 vídeos)
- [ ] Lançar programa de mentoria individual para 5 professores
- [ ] Criar primeiro workshop online ao vivo
- [ ] Implementar funil de vendas completo: magnética ’ nutrição ’ venda
- [ ] Alcançar R$ 5.000 em faturamento mensal
- [ ] Formar time: contratar editora para posts e assistente virtual
- [ ] Estruturar segundo produto: formação para coordenadores pedagógicos
- [ ] Planejar próximos 90 dias baseado nos resultados obtidos

10. OFERTA ESPECIAL — CASH.CODE

Suellen, você acabou de receber um plano completo que vale mais que a maioria dos cursos por aí. Mas vou ser direta contigo: executar tudo isso sozinha vai levar meses.

Olha a realidade: você é professora concursada, tem turma para dar aula, provas para corrigir, planejamentos para fazer. Quando sobra tempo para criar 40 posts, 8 vídeos do YouTube, estruturar curso, montar funil de vendas e ainda responder DM?

É aí que entra o Cash.Code.

Enquanto você está gastando 3 horas para escrever um post no Canva, o Cash.Code monta 10 posts em 10 minutos. Enquanto você trava pensando no título do YouTube, ele entrega 50 opções testadas. Enquanto você sofre para escrever uma página de vendas, ele cria uma que converte.

Seu objetivo é faturar no digital, né? O Cash.Code é literalmente isso: código que gera dinheiro. Ele pega toda a estratégia que montei para você e transforma em execução rápida.

Quer um exemplo prático? Aquele cronograma de 60 dias que criei — no Cash.Code você produz tudo em 2 semanas. Não é brincadeira.

Você pode fazer tudo manual? Pode. Vai demorar 3x mais e você vai desistir no meio do caminho porque não tem tempo. Ou pode usar a ferramenta que 90% dos meus mentorados usa para escalar.

A escolha é sua. Mas se sua meta é sair do zero vendas para R$ 5.000/mês, o Cash.Code é seu atalho.

Oferta para você: Cash.Code completo + 90 dias de implementação comigo por R$ 2.497 (ou 12x R$ 247). Acesso em 24h.

11. LEITURAS RECOMENDADAS

1. StoryBrand (Donald Miller)

Por que para você: Educação vende através de história, não de produto. Como professora, você sabe que criança aprende melhor com narrativa — seus clientes professores também. Este livro vai te ensinar a contar a história da transformação que você oferece.

O que vai extrair: Framework simples para estruturar qualquer conteúdo (post, vídeo, página de vendas) como uma história onde o professor é o herói, o problema é o vilão, e você é o mentor que guia para o sucesso.

Como aplicar: Use na bio do Instagram, nos títulos dos vídeos, nas vendas dos cursos. Em vez de "Curso de Alfabetização", vire "Como Sair da Frustração de Alunos Que Não Aprendem para a Realização de 100% Alfabetizados".

2. Essencialismo (Greg McKeown)

Por que para você: Você está começando do zero no digital, tem emprego fixo, família. Não pode fazer tudo — precisa fazer o que importa. Este livro ensina a arte de fazer menos, mas melhor.

O que vai extrair: Critério claro para dizer não para oportunidades que desviam do foco. Como uma professora ocupada pode construir negócio digital sem burnout. Técnicas para eliminar 80% do esforço que gera 20% dos resultados.

Como aplicar: Use para escolher entre Instagram vs TikTok (Instagram ganha), curso básico vs avançado (básico primeiro), mil nichos vs alfabetização (foco total). Sua energia é limitada — invista só no que multiplica.

3. Contágio (Jonah Berger)

Por que para você: Professores compartilham o que funciona. Suas melhores vendas vão vir de indicação — uma professora falando para outra. Este livro decodifica o que faz conteúdo viralizar e produtos serem recomendados naturalmente.

O que vai extrair: Os 6 princípios que fazem qualquer coisa se espalhar: valor social, emoção, utilidade prática, histórias, disparadores, visibilidade. Como criar conteúdo que professores salvam e compartilham automaticamente.

Como aplicar: Posts que começam com "Manda para aquela professora que precisa ver isso". Atividades que quando uma usa, outras perguntam "onde pegou?". Curso que vira assunto na sala dos professores. Transforme cada cliente em vendedor.

12. FECHAMENTO — MENSAGEM DA ANA

Suellen, vou te falar uma coisa que ninguém vai falar: você já tem tudo para dar certo.

Você é professora há anos. Sabe o que funciona na prática. Fala a língua de quem precisa da sua solução. Tem acesso direto ao seu público-alvo todo dia. A maioria dos "gurus" de educação que estão faturando alto nunca pisaram numa sala de aula de verdade.

O que você não tem ainda é sistema. E sistema se monta.

Esse documento que você acabou de receber não é teoria. É um mapa. Cada seção conecta com a próxima. Cada tarefa leva ao próximo nível. Segue exatamente como está aqui e em 90 dias sua vida financeira muda.

Mas tem um detalhe: plano perfeito que não sai do papel é só papel.

Você não precisa estar pronta. Precisa começar. Começar mal, começar com medo, começar sem saber se vai dar certo. Mas começar.

Sua ação para AGORA(faça nos próximos 30 minutos):

Pega seu celular, abre o Instagram, e grava um stories de 15 segundos falando isso: "Sou professora há X anos e vou ajudar outros professores a alfabetizar de verdade. Quem mais tem dificuldade com alunos que não conseguem aprender a ler?"

Posta. Agora.

Não precisa estar bonita. Não precisa ter muitos seguidores. Não precisa ser perfeito. Precisa existir.

Porque enquanto você está esperando estar pronta, tem professor desesperado procurando sua solução no Google às 23h de um domingo.

Seja a resposta que ele vai encontrar.

Agora é contigo.

Ana Paula Perci Mentora Estrategista de IA

Quer acelerar tudo isso? O Cash.Code faz em minutos o que levaria semanas.

ENTRAR AGORA