D O S S I Ê

P L A N O D E A Ç Ã O

ANA PAULA PERCI

Estratégia | Marketing | Inteligência Artificial

Elaborado para

Pedro Henrique

Branding

Versão 1 — 07/05/2026

PERCI — Direitos Reservados — 2026

DOSSIÊ ESTRATÉGICO — Pedro Henrique

1. PARABÉNS!

Nome: Pedro Henrique **Nicho:**Branding **Background:**Estrategista de marca **Meta:**Construir um negócio de IA + Dados **Idade:**25 anos

Pedro, olha só onde você está: aos 25 anos você já é estrategista de marca, tem um sócio com expertise em tech focado em Power BI, e está vendo a oportunidade da IA antes da maioria dos seus concorrentes. Isso não é pouca coisa. Enquanto 90% das agências de branding ainda estão fazendo as coisas do jeito de sempre, você já está pensando três passos à frente.

Eu sei que você olha pra tudo isso e pensa "por onde eu começo?". E é exatamente isso que vamos resolver aqui. Essa sensação de que "toda hora surge uma agência de IA" é normal — você está vivendo o momento em que todo mundo quer pegar carona na onda, mas poucos sabem realmente o que estão fazendo. A diferença é que você tem algo que eles não têm: conhecimento real de estratégia de marca. Você sabe como uma marca funciona, como ela comunica, como ela se diferencia. Isso é OURO puro no mundo da IA.

O caminho existe, Pedro. E ele começa exatamente com o que você já domina: branding. A IA vai ser sua ferramenta, não o seu produto. Seu produto vai ser transformação de marca potencializada por inteligência artificial. Vamos construir isso juntos, tijolo por tijolo, começando pelo que faz sentido para o seu perfil e o seu momento.

2. POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Arquétipo de Marca:Sábio O Sábio combina perfeitamente com seu perfil porque você domina estratégia (conhecimento profundo) e está antecipando o futuro com IA (visão). O Sábio não vende produto, vende transformação através do conhecimento. É quem as pessoas procuram quando querem entender, não apenas executar.

Big Idea do Negócio:"Estratégia de marca inteligente: onde o conhecimento humano encontra a potência da IA"

Headline Principal:"Transformo marcas em líderes do futuro usando estratégia + IA"

3 Headlines Alternativas:

- "Estratégias de marca que antecipam o futuro com inteligência artificial"
- "Sua marca preparada para dominar o mercado com IA estratégica"
- "Branding inteligente: estratégia humana potencializada por IA"

Bio para Instagram:

```
Estrategista de Marca + IA
Transformo negócios em líderes do futuro
Branding estratégico potencializado por inteligência artificial
Sua marca preparada para o que vem por aí
DM para diagnóstico gratuito
```

Conceitos para Marca Forte:

- **Antecipação:**Sempre um passo à frente do mercado
- **Inteligência estratégica:**Decisões baseadas em dados e intuição humana
- **Futuro acessível:**Tecnologia avançada com linguagem simples
- **Transformação real:**Resultados mensuráveis, não apenas promessas
- **Parceria genuína:**Crescer junto, não apenas entregar e sair

Diferencial Competitivo: Você combina estratégia de marca tradicional (que funciona há décadas) com IA de ponta. Enquanto as "agências de IA" vendem tecnologia sem estratégia, você vende estratégia potencializada por tecnologia. É a diferença entre dar um martelo para alguém e ensinar a construir uma casa.

3. DUAS PERSONAS DE CLIENTE IDEAL

Persona 1 — Carlos Eduardo (CEO de Empresa Familiar)

Perfil:42 anos, CEO de empresa familiar (indústria/comércio), faturamento R$ 2-8 milhões/ano

Dores Específicas:

- Sente que a marca está "parada no tempo" enquanto os concorrentes inovam
- Não sabe como competir com empresas maiores que têm orçamento gigante de marketing
- Tem medo de ficar para trás na transformação digital mas não sabe por onde começar
- Precisa profissionalizar a comunicação da empresa sem perder a essência familiar
- Quer implementar IA mas não entende como isso pode ajudar especificamente sua marca

Objeções Comuns:

- "IA é muito complexa para nossa realidade"
- "Nossa empresa é tradicional, nossos clientes não vão aceitar mudanças"
- "Já gastamos muito com agência e não vimos resultado"

Onde Encontrar: Associações comerciais, CDL, grupos do Sebrae, eventos de empresários, LinkedIn

Por que Compraria de Pedro: Porque você fala a linguagem de estratégia (que ele entende) e mostra como a IA pode resolver problemas reais da marca dele, não apenas "ser tecnológico".

Persona 2 — Mariana Silva (Gestora de Marketing)

Perfil:32 anos, Gerente/Coordenadora de Marketing, empresa de R$ 10-50 milhões/ano

Dores Específicas:

- Pressão constante para mostrar ROI do marketing e otimizar processos
- Equipe pequena com demanda gigante - precisa de produtividade
- Chefe cobra inovação mas não quer "queimar" a marca testando coisas novas
-

Dificuldade para criar conteúdo relevante em escala

- Precisa entender o que realmente funciona em IA para marketing vs hype

Objeções Comuns:

- "Preciso de aprovação da diretoria"
- "Nosso orçamento já está comprometido este ano"
- "Como posso garantir que isso vai dar resultado?"

Onde Encontrar: LinkedIn (muito ativa), grupos de marketing digital, eventos de marketing, Slack communities, cursos e webinars

Por que Compraria de Pedro: Porque você entrega soluções que fazem ela brilhar na empresa - produtividade, resultados mensuráveis e inovação com segurança estratégica.

4. IDEIAS DE PRODUTOS COM IA

Baseado no seu perfil (estrategista de marca + sócio com expertise em Power BI), vocês estão no nível**INTERMEDIÁRIO AVANÇADO**. Vou sugerir produtos que vocês conseguem executar SEM ser programadores.

GPTs Personalizados como Produto Principal

O que é um GPT personalizado:É como ter um especialista em branding trabalhando 24h dentro do computador do seu cliente. Você "treina" o ChatGPT com seu conhecimento específico, metodologias e jeito de trabalhar, e ele se torna um assistente inteligente que resolve problemas de marca.

Como criar:

1. Acesse chat.openai.com ’ "Create a GPT"
2. Defina a especialidade (ex: "Especialista em posicionamento de marca")
3. Suba arquivos com sua metodologia, cases, exemplos
4. Teste e refine as respostas
5. Configure para uso privado do cliente

4 Ideias de GPTs Específicos para Branding:

PRODUTO	DESCRIÇÃO	TICKET	COMPLEXI-DADE	PRAZO
GPT Estratégia de Marca	Analisa mercado, define posicionamento, cria personas	R$ 2.500	Básica	1 semana
GPT Criação de Conteúdo	Gera posts, copy, campanhas alinhadas à estratégia da marca	R$ 3.500	Básica	1-2 semanas
GPT Análise de Concorrência	Monitora mercado, identifica oportunidades, sugere diferenciação	R$ 4.500	Intermediária	2 semanas

GPT Consultor de Marca Completo	Combina todos os anteriores + Power BI para dashboard	R$ 8.000	Avançada	3-4 semanas

Como vender:"Assistente de IA exclusivo que conhece sua marca melhor que sua equipe e trabalha 24h por dia criando estratégias, conteúdos e análises."

Stack Avançado (Para Quando Evoluir)

Combinação Power BI + IA + Automação:

- **Power BI:**Dashboard com métricas de marca (engajamento, sentimento, share of voice)
- **GPT via API:**Análise automática de dados e geração de insights
- **Make/Zapier:**Conecta tudo automaticamente

> RESULTADO
> **Relatórios inteligentes que se atualizam sozinhos e sugerem ações**

Ticket: R$ 15.000 - R$ 35.000 Prazo: 6-8 semanas

5. CÁLCULO REVERSO

Como você não definiu meta específica, vou estimar com base no seu perfil: jovem empreendedor querendo construir negócio sólido de IA. Meta sugerida: R$ 30.000/mês em 6 meses.

Cálculo Reverso Completo

Meta R$ 30.000/mês ’Cenários:

CENÁRIO	TICKET MÉDIO	CLIENTES/MÊS	FATURAMENTO	PROPOSTAS NECESSÁRIAS	LEADS NECESSÁRIOS
Conservador	R$ 3.000	10	R$ 30.000	30 (33% conv.)	150 (20% agenda)
Realista	R$ 5.000	6	R$ 30.000	15 (40% conv.)	75 (20% agenda)
Otimista	R$ 7.500	4	R$ 30.000	8 (50% conv.)	40 (20% agenda)

Traduzindo em ação:

- **Cenário Realista:**75 leads/mês = 19 leads/semana = 3 leads/dia útil
- Com Instagram orgânico bem feito: 10-20 seguidores novos/dia = 3-6 leads/dia
- **É totalmente viável**

Progressão recomendada:

- Mês 1-2: Foque no ticket R$ 3.000 (GPTs simples)
- Mês 3-4: Suba para R$ 5.000 (GPTs mais complexos)
- Mês 5-6: Combine produtos para chegar em R$ 7.500+

PERCI — Direitos Reservados — 2026

6. TRÊS FUNIS DE VENDAS

Funil 1 — Atração Orgânica no Instagram

Estratégia de conteúdo para Branding + IA:

Posts que atraem:

- "3 sinais de que sua marca vai ficar para trás em 2024"
- "Como a IA está mudando o branding (e você nem percebeu)"
- "Transformei a estratégia desta marca usando IA - case real"

Mensagem para novos seguidores: "Oi [nome]! Vi que você começou a seguir aqui. Trabalho ajudando marcas a ficarem à frente do mercado usando estratégia + IA. Tem algum desafio específico de marca/marketing que você está enfrentando?"

Estratégia de Stories Semanal:

SEGUNDA (Dor + Agitação):

- "Você sabia que 73% das marcas que não adotarem IA vão perder relevância em 2 anos?"
- "A concorrência já está usando IA para criar conteúdo mais rápido e barato"
- "Enquanto isso, você ainda está fazendo tudo manual..."

TERÇA-QUINTA (Valor + Prova):

- Tutorial: "Como analisei 1000 posts do concorrente em 5 minutos usando IA"
- Case: Print de resultado real de cliente
- Bastidores: "Criando uma estratégia de marca com IA hoje"

SEXTA-DOMINGO (Engajamento):

- Enquete: "Sua marca está preparada para o futuro?"
- Opinião: "Por que 90% das agências de IA vão quebrar"
- Bastidores pessoais: workspace, rotina, opinião sobre o mercado

Funil 2 — Sessão de Diagnóstico

Estrutura da Call de Diagnóstico de Marca:

1. Boas-vindas (2 min): "Oi [nome]! Me conta um pouco sobre sua empresa e como chegou até aqui."

2. Diagnóstico (8-10 min) - Perguntas estratégicas:

- "Como você definiria sua marca em uma frase hoje?"
- "Qual o maior desafio da sua marca neste momento?"
- "Como seus clientes descobrem vocês?"
- "O que seus concorrentes fazem que você gostaria de fazer?"
- "Se pudesse resolver um problema de marca com IA, qual seria?"

PERCI — Direitos Reservados — 2026

3. Entrega de valor (5 min):

- Identifique o GAP principal na estratégia
- Mostre uma oportunidade que ele não estava vendo
- Dê uma dica prática para implementar esta semana

4. Transição (2 min): "Olha, isso que fizemos agora foi só a ponta do iceberg. No meu trabalho com clientes, eu pego esses insights e transformo em um sistema completo..."

5. Apresentação (5 min):

- "Crio um GPT personalizado que funciona como um estrategista de marca 24h"
- "Ele conhece sua empresa, seus concorrentes, seu mercado"
- "Gera conteúdo, analisa tendências, sugere campanhas"
- "Em 2-3 semanas você tem um assistente de IA expert na sua marca"

6. Fechamento: "Faz sentido pra você? Quer que eu monte uma proposta detalhada?"

Como gerar agendamentos:

- Link na bio: "Diagnóstico gratuito de marca"
- CTA nos posts: "Comentem DIAGNÓSTICO que eu mando o link"
- Stories com enquete: "Quer descobrir o que está faltando na sua marca?"

Funil 3 — Prospecção Ativa em Grupos

IA de Demonstração para Branding:

Crie um GPT público chamado:"Analisador de Marca IA" **Função:**Analisa o posicionamento de qualquer marca e sugere melhorias

Como usar nos grupos:

1. Entre nos grupos certos:

- Grupos de empresários no WhatsApp/Telegram
- Grupos de marketing no Facebook
- Associações comerciais da sua região
- Grupos do LinkedIn de gestores

2. Poste demonstração: "Pessoal, criei uma IA que analisa posicionamento de marca em segundos. Testei com algumas marcas conhecidas e ficou impressionante. Quem quiser testar com sua marca, me chama na DM que eu mando o link."

3. Vídeo demonstração (60s):

- Mostre você usando o GPT
- Coloque o nome de uma marca conhecida
- Mostre a análise completa aparecendo
- Termine com: "Imagina isso personalizado 100% para sua empresa"

4. Abordagem na DM: "Oi! Vi que você se interessou pela IA de marca que postei no grupo. Te mando o link para testar: [link]. Depois me conta o que achou!"

5. Follow-up: Quando a pessoa testar: "E aí, o que achou da análise? Isso que você viu é só 10% do que posso criar personalizado para sua marca. Quer marcar 15min para eu te mostrar o sistema completo?"

Grupos específicos para entrar:

- "Empresários [sua cidade]"
- "Marketing Digital Brasil"
- "Gestores e Empreendedores"
- "Associação Comercial [sua região]"
- Grupos da CDL local

7. LINHA EDITORIAL COMPLETA

Instagram

Por que Instagram é essencial para Branding: Instagram é a vitrine visual do seu negócio. Para quem trabalha com branding, é onde você demonstra na prática o poder da sua estratégia. É o canal onde decisores de empresas vão te stalkar antes de fechar negócio. Sem um feed profissional e estratégico, você perde credibilidade antes mesmo da primeira conversa.

Como o algoritmo funciona:O Instagram prioriza engajamento nos primeiros 30 minutos. Reels têm alcance 3x maior que carrosséis, mas carrosséis geram mais salvamentos (sinal de autoridade). Stories mantêm você no topo da mente. Consistência é rei - melhor postar 3x por semana religiosamente do que 7x uma semana e sumir na próxima.

60 dias de conteúdo:

SEMANA	POST	FUNIL	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
Semana 1					
	1	Topo	Atração	Reels	"3 marcas que você não sabia que mudaram tudo com IA"
	2	Topo	Conexão	Carrossel	"Como eu saí do branding tradicional para IA + Dados"
	3	Meio	Autoridade	Carrossel	"5 sinais que sua marca precisa de inteligência artificial"
	4	Topo	Atração	Reels	"Marca que usa IA vs marca que não usa (comparação real)"
	5	Meio	Quebra objeção	Stories + post	"IA não vai roubar seu emprego, vai turbinar sua marca"
Semana 2					
	6	Topo	Atração	Reels	"PowerBI + Branding: a combinação que poucos conhecem"
	7	Meio	Autoridade	Carrossel	"Case: como dados transformaram a estratégia de marca"
	8	Topo	Conexão	Post estático	"Por que larguei tudo para apostar em IA aos 25 anos"

SEMANA	POST	FUNIL	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
	9	Meio	Quebra objeção	Carrossel	"Mitos sobre IA no branding que te impedem de crescer"
	10	Fundo	Venda	Stories + Reels	"Resultado real: cliente aumentou reconhecimento em 40%"
Semana 3					
	11	Topo	Atração	Reels	"O futuro do branding está nos dados (te mostro como)"
	12	Meio	Autoridade	Carrossel	"Dashboard que criamos para revolucionar uma marca"
	13	Topo	Conexão	Post estático	"Errros que cometi ao começar com IA (e como evitar)"
	14	Meio	Quebra objeção	Reels	"Não, você não precisa de orçamento milionário para usar IA"
	15	Fundo	Venda	Carrossel	"3 serviços que oferecemos (e por que funcionam)"
Semana 4					
	16	Topo	Atração	Reels	"Análise: marca famosa que usa IA de forma genial"

SEMANA	POST	FUNIL	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
	17	Meio	Autoridade	Carrossel	"Métricas que toda marca deveria acompanhar em 2024"
	18	Topo	Conexão	Stories + post	"Bastidores: como é trabalhar com IA no branding"
	19	Meio	Quebra objeção	Reels	"IA é só hype? Te mostro resultados reais"
	20	Fundo	Venda	Carrossel	"Processo completo: como transformamos marcas com dados"
Semana 5					
	21	Topo	Atração	Reels	"Antes e depois: rebranding com inteligência artificial"
	22	Meio	Autoridade	Carrossel	"PowerBI para branding: tutorial básico"
	23	Topo	Conexão	Post estático	"Lições que aprendi construindo negócio de IA aos 25"
	24	Meio	Quebra objeção	Reels	"Pequena empresa pode usar IA? Claro que sim"
	25	Fundo	Venda	Stories + post	"Depoimento: cliente dobrou engajamento com nossa estratégia"

SEMANA	POST	FUNIL	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
Semana 6					
	26	Topo	Atração	Reels	"Ferramentas de IA que uso todo dia no branding"
	27	Meio	Autoridade	Carrossel	"Como interpretar dados de marca (guia prático)"
	28	Topo	Conexão	Post estático	"Por que parcerias são essenciais (meu sócio tech)"
	29	Meio	Quebra objeção	Reels	"IA vai deixar todas as marcas iguais? Te explico"
	30	Fundo	Venda	Carrossel	"Pacotes disponíveis para sua marca decolar com IA"

PERCI — Direitos Reservados — 2026

Semana 7					
	31	Topo	Atração	Reels	"Tendências de branding + IA para 2024"
	32	Meio	Autoridade	Carrossel	"ROI real: quanto cliente economizou com nossa solução"
	33	Topo	Conexão	Stories + post	"Rotina de quem trabalha com IA e branding"

SEMANA	POST	FUNIL	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
	34	Meio	Quebra objeção	Reels	"Tempo de implementação: mais rápido que você imagina"
	35	Fundo	Venda	Carrossel	"Como funciona nossa consultoria de IA + Branding"
Semana 8					
	36	Topo	Atração	Reels	"Case viral: marca que explodiu usando IA"
	37	Meio	Autoridade	Carrossel	"Dashboard personalizado: o que incluir na sua marca"
	38	Topo	Conexão	Post estático	"Momentos difíceis construindo negócio de IA"
	39	Meio	Quebra objeção	Reels	"Resultados aparecem em quanto tempo? Te mostro"
	40	Fundo	Venda	Stories + post	"Vamos conversar? Agenda aberta para consultoria"

YouTube

Por que YouTube é essencial para Branding: YouTube é seu cartão de visita permanente. Enquanto posts de Instagram somem no feed, seus vídeos trabalham para você 24/7. É onde você constrói autoridade real, explica conceitos complexos de IA e branding, e aparece nas buscas quando alguém procura por "branding com inteligência artificial". SEO orgânico que converte.

Como o algoritmo funciona: YouTube premia CTR (taxa de clique) e retenção. Título + thumbnail decidem se clicam. Primeiros 15 segundos decidem se ficam. Consistência semanal é mais importante que qualidade cinematográfica. Vídeos de 8-12 minutos performam melhor para conteúdo educativo.

60 dias de conteúdo:

SEM-ANA	VÍDEO	FUNIL	TIPO	TÍTULO	GANCHO (5 SEGUNDOS)
1	1	Topo	Atração	"Como IA está Revolucionando o Branding (Casos Reais)"	"Esta marca aumentou vendas em 67% usando IA..."
2	2	Meio	Autoridade	"PowerBI para Branding: Tutorial Completo 2024"	"Vou te mostrar o dashboard que mudou tudo..."
3	3	Topo	Conexão	"Dos 25 Anos aos Negócios com IA: Minha História"	"Todo mundo disse que era loucura largar tudo..."
3	4	Meio	Quebra objeção	"5 Mitos Sobre IA no Branding (Que Te Impedem de Crescer)"	"Se você acredita nisso, está perdendo dinheiro..."
4	5	Fundo	Autoridade	"Case Real: Como Transformamos uma Marca com Dados"	"Este cliente estava quase falindo quando nos procurou..."

PERCI — Direitos Reservados — 2026

5	6	Topo	Atração	"Ferramentas de IA que Todo Empreendedor Deveria Usar"	"Esta ferramenta fez meu cliente economizar R$ 50 mil..."
6	7	Meio	Quebra objeção	"IA é Cara? Quanto Custa REALMENTE Implementar"	"Vou mostrar todos os custos, sem enrolação..."
7	8	Fundo	Venda	"Como Escolher uma Agência de IA + Branding (Checklist)"	"Estas 7 perguntas vão salvar seu investimento..."

LinkedIn

Análise: Pedro trabalha com estratégia de marca (branding) e quer construir um negócio B2B de IA + Dados. LinkedIn é ESSENCIAL para o perfil corporativo dele.

Por que LinkedIn é essencial para Branding B2B: LinkedIn é onde decisores estão. CMOs, diretores de marketing, fundadores de startups - seu público-alvo está scrollando LinkedIn durante o horário comercial. É a rede social que mais converte para B2B. Um post viral no LinkedIn vale mais que 10 no Instagram para seu nicho.

Como o algoritmo funciona: LinkedIn prioriza engajamento nos primeiros 60 minutos. Posts com pergunta no final performam 3x mais. Carrosséis nativos (não imagem) têm alcance maior. Postar entre 8h-10h e 17h-19h. Comentar em posts relevantes é ouro.

60 dias de conteúdo:

SEMANA	POST	FUNIL	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
Semana 1					
	1	Topo	Atração	Texto + imagem	"Por que 73% das marcas vão usar IA em 2024 (dados real)"
	2	Meio	Autoridade	Carrossel nativo	"5 métricas de branding que PowerBI revela (case real)"
	3	Topo	Conexão	Texto	"Como construir negócio de IA aos 25: lições aprendidas"
Semana 2					
	4	Meio	Quebra objeção	Texto + gráfico	"IA vai homogeneizar marcas? Dados provam o contrário"
	5	Fundo	Venda	Carrossel	"ROI de 340%: como cliente lucrou com nossa estratégia"
Semana 3					
	6	Topo	Atração	Texto	"Análise: como Nike usa IA no branding (insights)"
	7	Meio	Autoridade	Texto + dashboard	"Dashboard que criamos aumentou vendas em 45%"

SEMANA	POST	FUNIL	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
Semana 4					
	8	Meio	Quebra objeção	Carrossel	"Implementar IA é complexo? Nosso processo em 4 etapas"
	9	Fundo	Venda	Texto	"Como escolher parceiro para IA + Branding (checklist)"
Continua padrão similar por 8 semanas...					

8. ESCOPO SIMPLES DOS PROJETOS

Auditoria de Marca com IA - R$ 2.500

O que é entregue:

- Análise completa da presença digital usando ferramentas de IA
- Dashboard PowerBI personalizado com métricas de marca
- Relatório de 20 páginas com insights e oportunidades
- Sessão de 2h para apresentação dos resultados

Etapas do projeto:

1. **Discovery (Semana 1):**Coleta de dados, acessos, briefing
2. **Análise (Semana 2):**Processamento de dados, criação do dashboard
3. **Relatório (Semana 3):**Consolidação de insights, recomendações
4. **Apresentação (Semana 4):**Entrega e sessão de alinhamento

O que o cliente precisa fornecer:

- Acessos às redes sociais e Google Analytics
- Materiais da marca (logos, guidelines, campanhas)
- 3 horas de tempo para reuniões

Prazo:4 semanas

Dashboard de Performance de Marca - R$ 4.500

O que é entregue:

- Dashboard PowerBI integrado com todas as fontes de dados
- Automação de coleta de métricas de redes sociais
- Treinamento da equipe para uso da ferramenta
- 3 meses de suporte técnico

Etapas do projeto:

1. **Discovery (Semana 1):**Mapeamento de KPIs e fontes de dados
2. **Desenvolvimento (Semanas 2-3):**Criação e integração do dashboard
3. **Testes (Semana 4):**Validação e ajustes
4. **Entrega (Semana 5):**Treinamento e go-live

PERCI — Direitos Reservados — 2026

O que o cliente precisa fornecer:

- Credenciais das plataformas digitais
- Definição de KPIs prioritários
- 1 pessoa da equipe para ser treinada

Prazo:5 semanas

Estratégia de Marca com IA - R$ 8.500

O que é entregue:

- Pesquisa de mercado usando ferramentas de IA
- Posicionamento estratégico completo
- Plano de comunicação para 6 meses
- Dashboard de acompanhamento
- 6 horas de consultoria estratégica

Etapas do projeto:

1. **Discovery (Semanas 1-2):**Imersão, pesquisa, análise competitiva
2. **Estratégia (Semanas 3-4):**Desenvolvimento do posicionamento
3. **Plano (Semana 5):**Cronograma de ações e comunicação
4. **Implementação (Semana 6):**Setup do dashboard e início da execução

O que o cliente precisa fornecer:

- Acesso a stakeholders-chave para entrevistas
- Histórico de campanhas e resultados
- Aprovação executiva para as decisões

Prazo:6 semanas

Rebranding Orientado por Dados - R$ 15.000

O que é entregue:

- Auditoria completa da marca atual
- Pesquisa de percepção usando IA
- Nova identidade visual e verbal
- Guidelines completos
- Plano de transição
- Dashboard de monitoramento pós-lançamento

Etapas do projeto:

1. **Auditoria (Semanas 1-2):** Análise atual e pesquisa de mercado
2. **Estratégia (Semanas 3-4):** Novo posicionamento e conceito
3. **Criação (Semanas 5-7):** Desenvolvimento da nova identidade
4. **Implementação (Semana 8):** Lançamento e monitoramento

O que o cliente precisa fornecer:

- Histórico completo da marca
- Aprovação da diretoria
- Equipe interna para alinhamentos
- Lista de stakeholders para pesquisa

Prazo: 8 semanas

9. LISTA DE TAREFAS

Semana 1-2 (Fundação)

- [ ] Definir nicho específico: "IA + Dados para Branding B2B" ou "Branding orientado por dados"
- [ ] Criar conta comercial no Instagram e otimizar bio
- [ ] Configurar perfil profissional no LinkedIn com palavras-chave
- [ ] Abrir canal no YouTube com banner e descrição estratégica
- [ ] Registrar domínio e criar site básico (1 página) com seus serviços
- [ ] Definir preços dos 4 produtos principais
- [ ] Criar conta no Google Analytics e Google My Business
- [ ] Fazer primeiros 3 posts no Instagram seguindo a tabela
- [ ] Conectar com 50 pessoas relevantes no LinkedIn
- [ ] Gravar primeiro vídeo do YouTube sobre sua história

Semana 3-4 (Estrutura)

- [ ] Desenvolver template de proposta comercial
- [ ] Criar processo de vendas em 5 etapas definidas
- [ ] Montar portfólio com cases (mesmo que pro bono)
- [ ] Definir funil de vendas completo no papel
- [ ] Configurar CRM básico (HubSpot gratuito serve)
- [ ] Criar lead magnet: "Checklist de Auditoria de Marca com IA"
- [ ] Implementar sistema de agendamento online

- [ ] Manter consistência: postar 5x/semana no Instagram
- [ ] Publicar 2 artigos no LinkedIn sobre IA + Branding
- [ ] Lançar segundo vídeo do YouTube (tutorial PowerBI)

Mês 2 (Tração)

- [ ] Prospectar ativamente 20 empresas por semana
- [ ] Oferecer 3 auditorias gratuitas para gerar cases
- [ ] Automatizar nutrição de leads por email
- [ ] Criar parceria com 2 agências complementares
- [ ] Implementar sistema de cobrança automática
- [ ] Desenvolver apresentação de vendas matadora
- [ ] Começar podcast ou participar de 3 podcasts
- [ ] Atingir 1000 seguidores no LinkedIn
- [ ] Conseguir primeiros 3 clientes pagantes
- [ ] Sistematizar processo de entrega dos projetos

Mês 3 (Escala)

- [ ] Contratar freelancer para execução operacional
- [ ] Implementar sistema de indicações com recompensa
- [ ] Criar curso online básico sobre o tema
- [ ] Estabelecer parcerias com fornecedores de IA
- [ ] Desenvolver templates para acelerar entregas
- [ ] Criar sistema de upsell para clientes atuais
- [ ] Implementar métricas de satisfação do cliente
- [ ] Alcançar faturamento de R$ 25.000/mês
- [ ] Construir waiting list para novos clientes
- [ ] Planejar contratação do primeiro funcionário

10. OFERTA ESPECIAL — CASH.CODE

Pedro, você acabou de receber um plano completo para construir seu negócio de IA + Branding. Está tudo aqui: posicionamento, produtos, preços, estratégia de conteúdo, tarefas semana a semana.

Mas vou ser direta: executar tudo isso manualmente vai levar meses.

Criar 60 posts para Instagram? 2 semanas criando do zero. Escrever páginas de vendas que convertem? Mais 1 semana. Desenvolver sequências de email? Outra semana. Montar apresentações de vendas? Mais tempo perdido.

O Cash.Code é seu atalho para fazer TUDO isso em minutos, não semanas.

A ferramenta monta seus anúncios, suas páginas, seus scripts de vendas, seus posts de redes sociais - baseado exatamente na estratégia que você recebeu neste dossiê. É como ter uma equipe inteira de marketing trabalhando 24/7 para você.

Enquanto você está perdendo tempo criando conteúdo, seus concorrentes já estão vendendo.

Você falou que seu desafio é "não ter norte". O Cash.Code não só te dá o norte, ele executa o plano inteiro. É a diferença entre pensar no negócio e TER o negócio.

Sua meta é construir um negócio de IA + Dados? O Cash.Code é a IA que vai construir seu negócio.

Você pode fazer tudo manual? Pode. Vai demorar 3x mais. A escolha é sua.

Mas se você quer sair na frente e começar a faturar enquanto outros ainda estão "se preparando", o Cash.Code está disponível agora.

Acessar Cash.Code - Oferta Especial

11. LEITURAS RECOMENDADAS

1. StoryBrand - Donald Miller

Por que este livro para você: Pedro, você trabalha com branding, mas StoryBrand vai te ensinar a transformar branding em vendas. O livro mostra como criar narrativas que convertem, exatamente o que você precisa para posicionar seus serviços de IA + Branding de forma irresistível.

O que você vai extrair: Framework SB7 para criar mensagens que vendem, como posicionar o cliente como herói (não sua tecnologia), e como simplificar ofertas complexas de IA para que qualquer empresário entenda o valor.

Como aplicar: Use o framework para reescrever seu posicionamento, criar suas páginas de vendas e desenvolver seu pitch de vendas. Cada proposta comercial deve seguir a estrutura: problema ’ solução ’ sucesso.

2. Tração - Gabriel Weinberg

Por que este livro para você: Você tem o produto (IA + Branding), mas precisa de tração. Este livro apresenta 19 canais de aquisição de clientes e como testar qual funciona melhor para seu negócio específico. Perfeito para quem está começando e não sabe por onde atacar.

O que você vai extrair: Metodologia para testar canais de marketing de forma sistemática, como definir métricas de sucesso para cada canal, e como escalar o que funciona. Vai acabar com seu "não sabemos por onde começar".

Como aplicar: Implemente o processo de 3 etapas: brainstorm de canais ’ teste de 3 canais por vez ’ double down no que funciona. Use para validar se Instagram/LinkedIn/YouTube são realmente seus melhores canais ou se deveria testar outros.

3. Zero a Um - Peter Thiel

Por que este livro para você: Você está entrando num mercado saturado ("parece que ao balançar uma árvore cai uma agência de IA"). Este livro vai te ensinar a criar um monopólio, não competir por migalhas. Essencial para quem quer se diferenciar em mercados concorridos.

O que você vai extrair: Como encontrar seu monopólio em micro-nicho, a importância de tecnologia proprietária vs commoditização, e como pensar diferente do mercado para criar vantagem competitiva real.

Como aplicar: Use para refinar seu posicionamento de "mais uma agência de IA" para "a única empresa que combina branding estratégico com PowerBI para empresas de médio porte". Encontre seu oceano azul dentro da tempestade vermelha.

12. FECHAMENTO — MENSAGEM DA ANA

Pedro,

Aos 25 anos, você já entendeu algo que muita gente descobre tarde demais: o futuro pertence a quem combina criatividade com dados. Branding + IA não é hype, é inevitabilidade.

Você tem o background certo (branding), o parceiro certo (tech + PowerBI), e agora tem o mapa completo nas mãos. Este dossiê não é teoria - é seu plano de batalha.

Mas vou te falar uma verdade: você não precisa estar pronto para começar. Você precisa começar para ficar pronto.

Enquanto você está aqui lendo, tem uma empresa procurando exatamente o que você oferece no Google. Tem um diretor de marketing no LinkedIn frustrado porque sua marca não performa. Tem um empreendedor quebrando a cabeça para entender os dados da empresa dele.

Eles não vão te esperar ficar "preparado".

O mercado está pegando fogo. Agências de IA brotando como cogumelo depois da chuva. A janela de oportunidade está aberta AGORA, mas não vai ficar assim para sempre.

Você tem duas opções:

1. Ficar "se preparando" enquanto outros faturam
2. Começar imperfeito e ajustar no caminho

Eu apostaria na segunda. Sempre.

Sua ação para os próximos 30 minutos: Abra o LinkedIn. Escreva seu primeiro post sobre IA + Branding. Pode ser simples: "Estou construindo algo novo na intersecção entre branding e inteligência artificial. Quais são os maiores desafios da sua marca hoje?"

Publique. Não edite 50 vezes. Não espere estar perfeito.

O mercado vai te ensinar mais em 30 dias de execução do que 6 meses de planejamento.

Você tem tudo que precisa. Agora é contigo.

Vamos fazer acontecer?

Ana Paula Perci Mentora em Estratégia de Negócios com IA

P.S.: Guarde este dossiê. Daqui a 1 ano, quando você estiver faturando R$ 50k/mês, vai olhar para trás e lembrar exatamente do momento em que tudo começou. É hoje.

Quer acelerar tudo isso? O Cash.Code faz em minutos o que levaria semanas.

ENTRAR AGORA