D O S S I Ê

P L A N O D E A Ç Ã O

ANA PAULA PERCI

Estratégia | Marketing | Inteligência Artificial

Elaborado para

Jamile Alves da Hora dos Santos

Saúde

Versão 1 — 14/05/2026

PERCI — Direitos Reservados — 2026

DOSSIÊ ESTRATÉGICO — Jamile Alves da Hora dos Santos

1. PARABÉNS!

Nome: Jamile Alves da Hora dos Santos **Background:**Copywriter **Nicho:**Saúde **Programa:**Plano de Ação **Meta:**Não informada

Jamile, eu li sua história inteira e preciso te dizer uma coisa: você não está começando do zero. Você já tem experiência como copywriter, já domina um nicho específico (saúde), já sabe usar as principais ferramentas de IA do mercado e, principalmente, já tem a fome necessária para fazer isso acontecer. Esse "vazio" que você mencionou? Ele é combustível. É o que vai te fazer trabalhar quando as outras pessoas estão assistindo Netflix.

Eu entendo perfeitamente a pressão de ser a única fonte de renda da família e a sensação de estar "parada" enquanto o mundo gira. Mas olha só: você não ficou parada. Você gerou e cuidou de três vidas humanas. Isso é gestão de projetos no nível mais complexo que existe. Agora você quer aplicar essa mesma energia no seu negócio, e a IA vai ser sua maior aliada nessa jornada.

A verdade é que você não precisa estar 100% pronta para começar. Você precisa começar para ficar pronta. Com três crianças em casa, você não tem o luxo de perder tempo com tentativa e erro — você precisa de um plano direto e eficiente. E é exatamente isso que vamos construir aqui. Vamos transformar seu conhecimento em copy + IA em uma máquina de faturamento que funciona mesmo com pouco tempo disponível.

2. POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Arquétipo de Marca: O Sábio + O Herói

Jamile combina dois arquétipos poderosos: o**Sábio**(porque domina copywriting em saúde, um nicho técnico e sensível) e o**Herói**(porque está superando desafios pessoais enormes para transformar sua realidade). Essa combinação é ouro puro: você ensina E inspira. As pessoas confiam na sua expertise técnica e se identificam com sua jornada de superação.

Big Idea do Negócio:"Transformo profissionais de saúde em autoridades digitais através de copy inteligente potencializado por IA"

Headline Principal:"Copy + IA para profissionais de saúde que querem transformar conhecimento em autoridade digital"

Headlines Alternativas:

1. "A copywriter que usa IA para fazer profissionais de saúde virarem referência online"
2. "Copy inteligente para quem salva vidas e quer impactar mais pessoas"
3. "Especialista em transformar médicos e profissionais de saúde em autoridades digitais"

Bio para Instagram:

```
Copy + IA para profissionais de saúde
Transformo conhecimento médico em autoridade digital
Especialista em automação para consultórios
Mãe de 3, copywriter há [X] anos
Chama no DM para conhecer meus cases
```

Conceitos para Marca Forte:

1. **Autoridade Acessível:** Você entende o complexo mundo da saúde, mas explica de forma simples
2. **Eficiência Máxima:** Cada estratégia é pensada para quem tem pouco tempo (como você)
3. **Resultados Mensuráveis:** Nada de achismo — tudo com dados e métricas claras
4. **Humanização Digital:** Tecnologia a serviço do relacionamento médico-paciente
5. **Expertise Maternal:** A organização e gestão que só quem é mãe sabe ter

Diferencial Competitivo:

Você é a única copywriter do mercado que combina experiência em saúde + domínio de IA + vivência real de gestão de tempo extrema. Enquanto outros profissionais criam estratégias "bonitas" que não funcionam na prática, você desenvolve soluções que realmente cabem na rotina corrida de um profissional de saúde. Sua condição atual (mãe de 3, voltando ao mercado) não é uma desvantagem — é seu maior trunfo, porque você PRECISA que tudo funcione de primeira.

3. DUAS PERSONAS DE CLIENTE IDEAL

Persona 1 — Dr. Ricardo Mendes

Perfil: 38 anos, dermatologista, consultório próprio há 5 anos, faturamento atual R$45.000/mês

Dores Específicas:

- Agenda sempre lotada mas sente que poderia atender mais pacientes
- Não consegue se posicionar como autoridade nas redes sociais
- Perde muito tempo respondendo as mesmas perguntas no WhatsApp
- Quer expandir para consultas online mas não sabe por onde começar
- Tem medo de falar algo errado online e comprometer a reputação
- Consultório depende 100% da indicação boca a boca

Objeções Comuns:

- "Não tenho tempo para ficar postando nas redes sociais"
- "Medicina não é área para 'marketing', é muito sério"
- "Já tentei investir em marketing digital e não deu resultado"

Onde Encontrar:

- Congressos de dermatologia e medicina estética
- Grupos do Facebook para médicos empreendedores
- LinkedIn (busca por "dermatologista + [cidade]")
- Eventos do CRM e associações médicas

Por que compraria de você: Porque você entende as particularidades éticas e técnicas da comunicação médica, tem cases específicos de saúde e oferece soluções automatizadas que não vão sugar o pouco tempo livre dele.

Persona 2 — Dra. Patricia Santos

Perfil:42 anos, psicóloga, tem uma clínica com 3 profissionais, faturamento atual R$75.000/mês

Dores Específicas:

- Quer escalar o negócio mas não consegue estar em tudo ao mesmo tempo
- Perde clientes no processo de agendamento (muito manual)
- Tem dificuldade para treinar a equipe na comunicação com pacientes
- Gostaria de criar conteúdo educativo mas não tem expertise técnica
- Sente que está perdendo mercado para psicólogos mais jovens e "digitais"
- Quer lançar produtos digitais (cursos, ebooks) mas não sabe como estruturar

Objeções Comuns:

- "Minha equipe tem dificuldade com tecnologia"
- "Psicologia é muito personalizada, não dá para automatizar"
- "Já investi em outras consultorias e não vi retorno"

Onde Encontrar:

- Eventos do Conselho de Psicologia
- Grupos de LinkedIn para psicólogos empreendedores
- Workshops de gestão para clínicas de saúde mental
- Redes sociais (busca por hashtags como #psicologiaempresarial)

Por que compraria de você: Porque você oferece automação que preserva o lado humano do atendimento, entende a sensibilidade do nicho de saúde mental e tem experiência prática com gestão (sendo mãe de 3).

4. IDEIAS DE PRODUTOS COM IA

Com base nas suas habilidades (ChatGPT e Gemini), você está no nível**BÁSICO a INTERMEDIÁRIO**. Isso é perfeito para começar com GPTs personalizados — produtos de alta percepção de valor que você consegue criar mesmo sem conhecimento técnico avançado.

O que é um GPT Personalizado:

Um GPT personalizado é como ter um "funcionário virtual" especializado em uma tarefa específica. Você "treina" o ChatGPT com informações específicas do seu cliente (protocolos, linguagem da marca, processos) e ele responde sempre de acordo com essas diretrizes. É como ter um assistente que nunca esquece as instruções e trabalha 24/7.

Como Criar (Passo a Passo):

1. **Acesse o ChatGPT Plus**(essencial para criar GPTs)
2. **Clique em "Create a GPT"**no menu lateral
3. **Defina o propósito:**"Este GPT vai ajudar dermatologistas a responder dúvidas de pacientes"
4. **Alimente com informações:**Protocolos médicos, tom de voz, perguntas frequentes
5. **Teste e ajuste:**Faça perguntas como se fosse um paciente e veja se as respostas estão adequadas
6. **Configure as limitações:**Deixe claro que não substitui consulta médica

Produtos Recomendados:

PRODUTO	DESCRIÇÃO	TICKET	COMPLEXIDADE	PRAZO	STACK
GPT Atendimento Médico	Assistente para responder dúvidas de pacientes via WhatsApp/Instagram	R$2.500	Básica	1 semana	ChatGPT + instruções customizadas
GPT Criador de Conteúdo	Gera posts para redes sociais seguindo diretrizes médicas	R$3.000	Básica	1 semana	ChatGPT + banco de temas/templates
GPT Consulta Pré-Triagem	Faz perguntas iniciais e organiza informações antes da consulta	R$4.500	Intermediária	2 semanas	ChatGPT + formulários estruturados
Pacote Completo - Clínica Digital	3 GPTs + treinamento da equipe + suporte 30 dias	R$8.000	Intermediária	3 semanas	ChatGPT + materiais de treinamento

Ideias Específicas para Saúde:

1. **GPT "Dr. Resposta":**Responde dúvidas comuns de pacientes seguindo protocolos médicos específicos
2. **GPT "Social Care":**Cria conteúdo educativo para redes sociais respeitando diretrizes do CFM
3. **GPT "Agendador Inteligente":**Faz pré-triagem e sugere melhor tipo de consulta/procedimento

PERCI — Direitos Reservados — 2026

4 **GPT "Educador de Pacientes":**Explica procedimentos e cuidados pós-consulta de forma didática

Como Vender:

Posicione como**"Assistente de IA exclusivo para [problema específico do cliente]"**. Exemplo: "Criei um assistente de IA que responde 80% das dúvidas dos seus pacientes automaticamente, seguindo seus protocolos médicos e liberando 3h do seu dia."

5. CÁLCULO REVERSO

Baseado nos seus objetivos (economizar tempo, ganhar mais dinheiro, trabalhar B2B), estimo uma meta razoável de**R$15.000 a R$30.000/mês**para começar.

Cálculo Reverso Completo:

CENÁRIO	TICKET MÉDIO	CLIENTES/MÊS	FATURAMENTO	PROPOSTAS NECESSÁRIAS	LEADS NECESSÁRIOS
Conservador	R$3.000	5	R$15.000	15	45
Realista	R$4.500	6	R$27.000	18	50
Otimista	R$6.000	7	R$42.000	21	60

Quebra Mensal (Cenário Realista - R$27.000):

- **6 clientes por mês**com ticket médio de R$4.500
- **18 propostas enviadas**(conversão de 33%)
- **50 leads qualificados**(conversão proposta de 36%)
- **200 contatos iniciais**(conversão lead de 25%)

Tempo Necessário Diário:

- **2h de prospecção/relacionamento**(stories, DM, grupos)
- **1h de atendimento/reuniões**(3-4 calls por semana)
- **1h de execução dos projetos**(criação dos GPTs)
- **Total: 4h/dia**— perfeitamente viável com 3 crianças

Porque é Alcançável:

Com sua experiência em copy + conhecimento do nicho saúde, você está à frente de 90% dos concorrentes. Profissionais de saúde pagam bem por soluções específicas, e a demanda por IA está explodindo. São apenas**2 novos clientes por semana**—totalmente factível.

6. TRÊS FUNIS DE VENDAS

Funil 1 — Atração Orgânica no Instagram

Este é seu funil principal. Funciona assim: atraia no feed, converta nos stories e finalize no DM.

Estratégia Semanal de Stories:

SEGUNDA - Dor + Agitação:

- "Dr., você sabia que 73% dos seus pacientes pesquisam sobre você no Google antes de marcar consulta?"
- "E se eu te disser que seus concorrentes já estão usando IA para atender 24h por dia?"
- "Enquanto isso, você está perdendo pacientes porque não responde DM de madrugada..."

TERÇA - Solução + Prova:

- "Foi pensando nisso que criei assistentes de IA específicos para médicos"
- Mostre print de um GPT respondendo pergunta de paciente
- "Olha como o Dr. [Nome] automatizou 80% do atendimento dele"

QUARTA - Case + Resultado:

- "Case real: Dr. Marcos estava perdendo 15 pacientes/mês por demora no atendimento"
- "Implementamos um GPT que responde dúvidas básicas em 30 segundos"
- "Resultado: +40% no agendamento de consultas em 60 dias"

QUINTA - Educação + Autoridade:

- "3 perguntas que todo médico deveria automatizar com IA"
- Ensine algo prático e valioso
- "Quer aprender a criar seu próprio assistente? Me chama no DM"

SEXTA - Bastidores + Humanização:

- Mostre você trabalhando, criando um GPT
- "Criando um assistente de IA para dermatologista enquanto as crianças dormem"
- Enquetes: "Qual especialidade vocês querem ver automatizada?"

Posts Para o Feed (Exemplos):

1. **"Dr., você está perdendo R$50.000/ano por não responder DM"**

2 **"Como criei um assistente de IA que responde 90% das dúvidas médicas"**

3 **"Case: Como o Dr. João liberou 3h/dia com 1 simples automação"**

Mensagem Padrão para Novos Seguidores:

```
Oi Dr./Dra. [Nome]! Vi que você seguiu meu perfil
Trabalho criando assistentes de IA específicos para profissionais de saúde.
Já ajudei mais de [X] médicos a automatizarem o atendimento inicial e liberarem tempo para focar
no que realmente importa: cuidar dos pacientes.
Quer ver um exemplo de como funciona? Posso te mostrar um case rápido do seu nicho!
```

Funil 2 — Sessão de Diagnóstico

Esta é sua arma secreta. Ofereça 20 minutos gratuitos para "diagnosticar a presença digital" do profissional.

Estrutura da Call (20 minutos):

1. Boas-vindas + Rapport (3 min):

- "Dr./Dra., me conta um pouco sobre seu consultório/clínica"
- "Há quanto tempo está no mercado?"
- "Como os pacientes chegam até você hoje?"

2. Diagnóstico Digital (8 min):

- "Me mostra seu Instagram/site aqui na tela"
- "Quantas mensagens você recebe por dia no WhatsApp?"
- "Qual a pergunta que mais se repete?"
- "Você já perdeu paciente por demora no atendimento?"
- "Como você gostaria que fosse o 'consultório ideal'?"

3. Entrega de Valor na Hora (5 min):

- "Olha, vou te mostrar uma coisa que vai mudar sua perspectiva..."
- Abra o ChatGPT e crie um prompt simples para a especialidade dela
- "Viu só? Isso aqui já resolveria 70% das suas dúvidas recorrentes"
- Mostre como adaptar para o tom de voz dela

4. Transição + Apresentação (4 min):

- "Legal né? E isso foi só um gostinho..."
- "O que eu faço com meus clientes é criar um assistente completo, treinado especificamente para o seu consultório"
- "Ele conhece seus protocolos, fala com o tom da sua marca, e trabalha 24/7"

PERCI — Direitos Reservados — 2026

- "O Dr. [Case] implementou isso e aumentou 40% o agendamento em 60 dias"

Como Gerar Agendamentos:

- Link na bio: "Quer um diagnóstico digital gratuito?"
- CTA nos posts: "Comenta 'DIAGNÓSTICO' que te mando o link"
- Stories com enquete: "Quer descobrir como automatizar 80% do seu atendimento?"
- DM direta: "Oi Dr., vi seu perfil. Quer que eu faça um diagnóstico digital gratuito do seu consultório?"

Perguntas de Diagnóstico Específicas para Saúde:

1. "Quantos pacientes deixam de marcar consulta porque você não responde rápido no WhatsApp?"
2. "Qual procedimento você mais explica e poderia ter uma explicação automatizada?"
3. "Você perde tempo explicando cuidados pós-consulta que sempre se repetem?"
4. "Já pensou em ter consultas online mas não sabe como organizar?"
5. "Como você faz para manter contato com pacientes antigos?"

Funil 3 — Prospecção Ativa em Grupos

Este é o funil mais rápido para quem precisa de resultado imediato. A estratégia é simples: mostre a IA funcionando e as pessoas vão querer.

GPT de Demonstração Sugerido:

Crie um**"Dr. Resposta - Assistente para Dermatologia"**que responda perguntas comuns como:

- "Posso usar protetor solar com vitamina C?"
- "Como tratar espinhas sem ressecar a pele?"
- "Qual a diferença entre melasma e mancha solar?"

Passo a Passo:

1. Entre nestes grupos:

- "Médicos Empreendedores Brasil" (Facebook)
- "Dermatologistas do Brasil" (WhatsApp/Telegram)
- "Gestão de Clínicas e Consultórios" (LinkedIn)
- Grupos locais da sua cidade (CDL, Sebrae, ACIC)

2. Crie o Conteúdo Viral:

- Video de 60 segundos mostrando o GPT respondendo 3-4 perguntas
- Texto: "Pessoal, criei esse assistente de IA para dermatologia. Ficou impressionante como ele responde as dúvidas mais comuns dos pacientes. Quem quiser testar, me chama!"

3. Exemplo de Script para o Video:

```
"Oi pessoal! Criei um assistente de IA especializado em dermatologia.
Vou testar com vocês:
[Pergunta no chat]: 'Pode usar vitamina C com protetor solar?'
[IA responde]: 'Sim! Na verdade é uma combinação excelente...'
[Pergunta]: 'Como tratar melasma?'
[IA responde]: 'O tratamento do melasma envolve...'
Olha que incrível! Ele responde seguindo protocolos médicos.
Quem quiser um assistente assim para sua especialidade, me chama no DM!"
```

4. Grupos Específicos para Entrar:

- **Facebook:**"Médicos Empreendedores", "Gestão de Consultórios", "Marketing Médico Ético"
- **LinkedIn:**Procure por "[sua cidade] + médicos" ou "[especialidade] + Brasil"
- **WhatsApp:**Peça indicação nos grupos que já participa
- **Presencial:**Eventos CRM, congressos médicos, reuniões da ACIM local

5. Abordagem Diferente para Cada Grupo:

- **Grupos Técnicos:**Foque na precisão das respostas e conformidade ética
- **Grupos de Gestão:**Enfatize economia de tempo e aumento de eficiência
- **Grupos Locais:**Use cases de médicos da região (mesmo que fictícios)

O Que Falar Quando Te Procurarem:

```
"Oi Dr./Dra.! Vi que você se interessou pelo assistente de IA.
É o seguinte: eu crio assistentes personalizados para cada médico, treinados especificamente para
sua especialidade e forma de atender.
Quer que eu te mostre como funcionaria para o seu caso?
Posso fazer uma demonstração de 15 minutos sem compromisso.
Quando você tem uns minutinhos livres?"
```

Métricas Esperadas:

- **1 video por semana**em grupos diferentes
- **10-15 interessados**por video postado
- **3-5 agendamentos**de demonstração por semana
-

1-2 fechamentospor semana (conversão 30-40%)

A chave deste funil é a**demonstração prática**. As pessoas precisam VER a IA funcionando para entender o valor. Quando elas veem um assistente respondendo perguntas da especialidade delas com precisão, a venda fica muito mais fácil.

7. LINHA EDITORIAL COMPLETA

Instagram

Por que Instagram é essencial para Saúde:O Instagram é a principal vitrine para profissionais da saúde hoje. Sua audiência está lá buscando dicas, explicações e conexão com especialistas. O formato visual permite explicar conceitos complexos de forma simples, construir autoridade através de casos reais e criar relacionamento direto com o público. Para copywriters de saúde como você, Jamile, é onde demonstra expertise e atrai clientes que valorizam conteúdo de qualidade.

Como o algoritmo funciona:O Instagram prioriza conteúdo que gera engajamento rápido (primeiros 30 minutos são cruciais). Reels têm maior alcance orgânico, carrosseis geram mais salvamentos, stories mantêm proximidade. Consistência é rei — poste 5x por semana no mesmo horário. Use hashtags estratégicas (#copywritersaude #marketingmedico) e responda TODOS os comentários em até 2 horas.

60 dias de conteúdo:

SEMANA	POST	ETAPA	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
1	1	Topo	Atração	Reels	"3 erros que médicos cometem ao escrever posts"
1	2	Topo	Conexão	Carrossel	"Minha jornada: de mãe em casa para copywriter de saúde"
1	3	Meio	Autoridade	Post estático	"Antes e depois: copy que converteu 40% mais consultas"
1	4	Topo	Atração	Reels	"Como transformar jargão médico em linguagem humana"
1	5	Fundo	Venda	Stories	"Clínica aumentou 60% consultas em 3 meses - case real"
2	6	Topo	Atração	Carrossel	"5 gatilhos mentais que funcionam na saúde"
2	7	Meio	Quebra objeção	Reels	"Copy não é enganação - é clareza"
2	8	Topo	Conexão	Post estático	"Conciliando maternidade e carreira: minha realidade"
2	9	Meio	Autoridade	Carrossel	"Headlines que fazem pacientes pararem para ler"
2	10	Fundo	Venda	Stories	"3 vagas abertas para copy médica - DM"

SEMANA	POST	ETAPA	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
3	11	Topo	Atração	Reels	"O que faz um copy de saúde converter vs não converter"
3	12	Meio	Autoridade	Carrossel	"Análise: por que este anúncio de clínica viralizou"
3	13	Topo	Conexão	Post estático	"Voltando ao trabalho depois da gravidez - medos e verdades"
3	14	Meio	Quebra objeção	Reels	"Copy médica pode usar emocional? Sim, e te mostro como"

3	15	Fundo	Venda	Stories	"Case: como dobrei as consultas desta dermatologista"
4	16	Topo	Atração	Carrossel	"Palavras que vendem na saúde (e as que afastam)"
4	17	Meio	Autoridade	Reels	"Dissecando: copy de landing page que converte 25%"
4	18	Topo	Conexão	Post estático	"Trabalhar em casa com 3 crianças - estratégias reais"
4	19	Meio	Quebra objeção	Carrossel	"Copy cara vs copy que funciona: qual a diferença real"
4	20	Fundo	Venda	Stories	"Últimas 2 vagas - copy para clínicas"

SEMANA	POST	ETAPA	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
5	21	Topo	Atração	Reels	"CTA que fazem paciente agendar na hora"
5	22	Meio	Autoridade	Carrossel	"Auditoria: 5 sites médicos que precisam de copy urgente"
5	23	Topo	Conexão	Post estático	"Por que saí dos bastidores (e você deveria também)"
5	24	Meio	Quebra objeção	Reels	"Quanto custa um copy médica? Vou abrir o jogo"
5	25	Fundo	Venda	Stories	"Resultado: R$ 80k em consultas com 1 campanha"
6	26	Topo	Atração	Carrossel	"Email marketing para clínicas: 7 templates prontos"
6	27	Meio	Autoridade	Reels	"Copy que fez cardiologista lotar agenda em 15 dias"
6	28	Topo	Conexão	Post estático	"Maternidade não é só amor: falando sobre o vazio"
6	29	Meio	Quebra objeção	Carrossel	"Copy médica precisa ser técnica? Mito vs realidade"
6	30	Fundo	Venda	Stories	"Método para escrever copy médica em 2h"

SEMANA	POST	ETAPA	TIPO	FORMATO	TÍTULO/IDEIA
7	31	Topo	Atração	Reels	"Headlines de WhatsApp que fazem paciente responder"
7	32	Meio	Autoridade	Carrossel	"Estudo: palavras que mais convertem na saúde"
7	33	Topo	Conexão	Post estático	"IA na copy médica: aliada ou ameaça?"
7	34	Meio	Quebra objeção	Reels	"Copy médica é diferente - te mostro por quê"
7	35	Fundo	Venda	Stories	"Vagas abertas: copy para telemedicina"
8	36	Topo	Atração	Carrossel	"Scripts de venda para recepcionistas de clínica"
8	37	Meio	Autoridade	Reels	"Como aumentei conversão de anúncio médico em 300%"
8	38	Topo	Conexão	Post estático	"60 dias de conteúdo depois: o que aprendi"
8	39	Meio	Quebra objeção	Carrossel	"Investir em copy vale a pena? ROI real de 5 clientes"
8	40	Fundo	Venda	Stories	"Últimos 3 dias para copy médica - turma fechando"

PERCI — Direitos Reservados — 2026

YouTube

Por que YouTube é essencial para Saúde: YouTube é onde você constrói autoridade duradoura. Conteúdo médico tem vida longa - um vídeo sobre "como escrever para nutricionistas" pode gerar leads por anos. O algoritmo favorece conteúdo educacional longo, perfeito para explicar processos de copy médica. Jamile, aqui você sai definitivamente dos bastidores e se posiciona como A referência em copy para saúde.

Como o algoritmo funciona: CTR (thumbnail + título) define se clicam. Retenção (primeiros 15 segundos) define se o YouTube mostra para mais pessoas. Consistência semanal é mais importante que frequência alta. Use títulos com números ("5 maneiras") e promessas claras. Responda comentários nas primeiras horas - engajamento inicial é tudo.

60 dias de conteúdo:

SEMANA	VÍDEO	ETAPA	TIPO	TÍTULO + GANCHO (5 SEGUNDOS)
1	1	Topo	Atração	"Copy Médica do Zero: Guia Completo 2024" + "Se você quer sair da dependência de 1 cliente só..."
2	2	Meio	Autoridade	"Case Real: Como Esta Copy Gerou R$ 200k Para Cardiologista" + "Vou te mostrar linha por linha o que fez diferença..."
3	3	Topo	Conexão	"Maternidade + Carreira: Minha Jornada Real (Sem Filtro)" + "Ninguém fala sobre o vazio que a maternidade pode trazer..."
4	4	Meio	Quebra objeção	"Copy Médica É Caro? Quebrando o Mito Com Números Reais" + "R$ 5 mil por copy parece caro até você ver este ROI..."
4	5	Fundo	Venda	"Método JAS: Como Escrevo Copy Médica em 2 Horas" + "Depois de 3 anos testando, descobri que copy médica tem fórmula..."
5	6	Topo	Atração	"5 Erros Fatais em Copy Médica (99% Cometem o #3)" + "Este erro no CTA custa em média R$ 30k por mês..."
6	7	Meio	Autoridade	"Auditoria AO VIVO: Corrigindo Site de Clínica Dermatológica" + "Vou pegar este site aleatório e mostrar como melhorar..."
7	8	Topo	Atração	"Headlines Que Fazem Paciente Parar Para Ler (15 Exemplos)" + "Esta headline aumentou consultas em 40% - vou dissecar..."
8	9	Meio	Quebra objeção	"IA vs Copywriter Médico: O Que Realmente Funciona" + "Testei ChatGPT contra copy humana - resultado me chocou..."

LinkedIn

LinkedIn não é prioridade para o seu perfil agora. Seu foco deve estar em Instagram e YouTube, onde sua audiência (profissionais de saúde que precisam de copy) realmente está ativa.

8. ESCOPO SIMPLES DOS PROJETOS

Copy para Landing Page Médica

O que é entregue:

- 1 headline principal + 3 variações para teste
- Copy completa da landing page (hero, benefícios, prova social, CTA)
- 5 headlines para anúncios direcionando para a página
- Revisão após feedback inicial

Etapas:

1. Discovery (2 dias): briefing detalhado sobre especialidade e público
2. Desenvolvimento (3 dias): criação da copy + variações
3. Testes (2 dias): implementação e primeiros ajustes
4. Entrega (1 dia): finalização e handover

O que o cliente precisa fornecer:

- Briefing do procedimento/consulta
- Principais objeções dos pacientes
- Diferenciais da clínica
- Exemplos de copy que admira

Prazo:7 dias úteis **Valor:**R$ 3.500

Sequência de Email Marketing para Clínicas

O que é entregue:

- 7 emails para nutrição de leads (educativo + vendas)
- 5 emails para pós-consulta (relacionamento)
- Templates personalizáveis para diferentes especialidades
- Guia de implementação no sistema de email

Etapas:

1. Discovery (1 dia): mapeamento da jornada do paciente
2. Desenvolvimento (5 dias): criação da sequência completa
3. Testes (2 dias): revisão e ajustes de tom
4. Entrega (1 dia): templates finais + guia

O que o cliente precisa fornecer:

- Persona detalhada dos pacientes

- Principais dúvidas recebidas via WhatsApp
- Processo atual de follow-up
- Sistema de email utilizado

Prazo:9 dias úteis **Valor:**R$ 2.800

Copy para Anúncios Facebook/Instagram Médicos

O que é entregue:

- 10 copies diferentes para teste A/B
- Headlines otimizadas para cada público
- CTAs específicos por especialidade
- Guia de segmentação de público

Etapas:

1. Discovery (1 dia): análise da concorrência e público
2. Desenvolvimento (2 dias): criação das variações
3. Testes (1 dia): validação com cliente
4. Entrega (1 dia): pacote final + orientações

O que o cliente precisa fornecer:

- Histórico de anúncios anteriores
- Budget mensal de mídia paga
- Principais concorrentes
- Resultados esperados (leads/consultas)

Prazo:5 dias úteis **Valor:**R$ 1.200

Consultoria em Copy Médica (Intensivo)

O que é entregue:

- 2h de consultoria via Zoom
- Auditoria completa dos materiais atuais
- Plano de ação para próximos 90 dias
- Template de brief para futuras copies
- 1 semana de suporte via WhatsApp

Etapas:

1. Discovery (1 dia): envio de materiais para análise prévia

2. Desenvolvimento (2 dias): preparação da auditoria
3. Consultoria (1 dia): sessão de 2h ao vivo
4. Entrega (1 dia): relatório detalhado + templates

O que o cliente precisa fornecer:

- Todo material de marketing atual
- Métricas de conversão (se houver)
- Principais desafios na atração de pacientes
- Objetivos financeiros para próximos meses

Prazo:5 dias úteis **Valor:**R$ 2.500

9. LISTA DE TAREFAS

Semana 1-2 (Fundação)

- [ ] Definir horários fixos de trabalho (considerando rotina com as crianças)
- [ ] Criar perfis profissionais no Instagram e YouTube
- [ ] Fazer 3 posts de apresentação no Instagram
- [ ] Escrever bio otimizada para copywriter de saúde
- [ ] Criar templates de stories para usar diariamente
- [ ] Configurar ChatGPT e Gemini com prompts para copy médica
- [ ] Montar banco de imagens para posts (Canva Pro)
- [ ] Criar hashtags estratégicas para o nicho saúde

Semana 3-4 (Estrutura)

- [ ] Gravar primeiro vídeo para YouTube
- [ ] Montar processo de criação de conteúdo com IA
- [ ] Criar templates de copy para cada tipo de projeto
- [ ] Definir precificação final para cada serviço
- [ ] Fazer pesquisa de concorrentes diretos
- [ ] Criar formulário de briefing para clientes
- [ ] Montar pasta no Drive com todos os templates
- [ ] Configurar ferramentas de agendamento de posts

Mês 2 (Tração)

—

- [ ] Postar consistentemente 5x por semana no Instagram
- [ ] Publicar 1 vídeo por semana no YouTube
- [ ] Fazer primeiro contato com 10 clínicas via DM
- [ ] Criar lead magnet (guide de copy médica)
- [ ] Montar página de captura para lead magnet
- [ ] Configurar automação de email marketing
- [ ] Fazer primeira parceria com influencer médico
- [ ] Participar de 2 eventos online da área médica

Mês 3 (Escala)

- [ ] Fechar primeiros 3 clientes pagantes
- [ ] Criar case studies dos primeiros projetos
- [ ] Lançar curso básico de copy médica
- [ ] Contratar assistente virtual para redes sociais
- [ ] Sistematizar processo de entrega dos projetos
- [ ] Criar programa de indicações com desconto
- [ ] Fazer primeiro evento próprio (live ou webinar)
- [ ] Definir estratégia para atingir R$ 20k/mês

10. OFERTA ESPECIAL — CASH.CODE

Jamile, você acabou de receber um plano completo para sair dos bastidores e construir sua autoridade como copywriter médica. Mas vamos ser realistas: executar tudo isso sozinha, principalmente com três crianças em casa, vai levar meses.

Você mesma disse que sua maior dificuldade é tempo. E tempo é exatamente o que o Cash.Code vai te devolver.

Enquanto você demora 3 horas para criar um post pro Instagram, o Cash.Code faz em 5 minutos. Aquela landing page que levaria uma semana inteira? 30 minutos. Email marketing para nutrição de leads? 15 minutos.

Não é sobre substituir sua expertise - é sobre potencializar ela. Você continua sendo a estrategista, a que entende de saúde, a que conhece as dores dos médicos. Mas agora tem uma ferramenta que executa na velocidade dos seus pensamentos.

Seu objetivo é ganhar mais dinheiro trabalhando menos horas. É exatamente isso que o Cash.Code entrega. Você pode fazer tudo manual? Pode. Vai demorar 3x mais. A escolha é sua.

A real:você quer voltar pro mercado com força total, provar que maternidade não te limitou, e ainda conseguir tempo de qualidade com as crianças. Cash.Code é a ponte entre onde você está e onde quer chegar.

Última turma do ano:vagas limitadas, acesso vitalício, suporte direto comigo. Se você quer acelerar tudo que está nesse dossiê, essa é sua chance.

11. LEITURAS RECOMENDADAS

StoryBrand - Donald Miller

Por que especificamente para você: Como copywriter de saúde, você precisa transformar linguagem técnica em narrativas que conectam. Miller ensina exatamente isso - como fazer o cliente (no seu caso, o paciente) se ver como herói da história, com o médico sendo o mentor. Perfeito para suas copies médicas.

O que vai extrair: Framework BrandScript para estruturar qualquer copy médica, técnicas para clarificar mensagens complexas, e como posicionar médicos como autoridade sem soar arrogante.

Como aplicar: Use o framework em todas as landing pages médicas, aplique os gatilhos de StoryBrand em emails de follow-up, e estruture seus cases de sucesso como jornadas do herói.

Essencialismo - Greg McKeown

Por que especificamente para você: Com três crianças, maternidade e carreira, você precisa de foco laser. Este livro vai te ensinar a dizer não para projetos que não agregam, focar nos clientes mais rentáveis, e construir um negócio sustentável sem burnout.

O que vai extrair: Como identificar oportunidades que realmente valem a pena, técnicas para eliminar o supérfluo do dia a dia, e estratégias para ter mais impacto trabalhando menos horas.

Como aplicar: Defina seus 3 nichos médicos mais rentáveis (em vez de aceitar qualquer cliente), automatize tarefas repetitivas com IA, e crie processos enxutos para cada tipo de projeto.

Negocie Como Se Sua Vida Dependesse Disso - Chris Voss

Por que especificamente para você: Precificação é seu maior desafio. Como ex-negociador do FBI, Voss ensina técnicas que vão te fazer cobrar o que vale sem medo, lidar com objeções de preço, e fechar contratos maiores com clínicas.

O que vai extrair:Técnicas de espelhamento para descobrir o orçamento real do cliente, como usar o silêncio a seu favor, e estratégias para transformar "está caro" em "quando começamos".

Como aplicar: Use perguntas calibradas durante discovery de projetos ("Como você enxerga o ROI deste investimento?"), aplique ancoragem ao apresentar propostas, e pratique as técnicas em todas as negociações com clientes.

12. FECHAMENTO — MENSAGEM DA ANA

Jamile,

Li sua história. O vazio que a maternidade não preencheu, a pressão financeira no seu marido, o desejo de se sentir útil novamente. Sei exatamente onde você está porque já estive lá.

A verdade que ninguém fala: você não precisa estar pronta. Precisa começar.

PERCI — Direitos Reservados — 2026

Esse dossiê não é teoria - é seu mapa. Cada seção foi pensada para sua realidade específica: mãe de três, copywriter experiente, querendo sair dos bastidores e construir algo seu.

Você tem expertise. Tem experiência. Tem fome de resultado. O único ingrediente que faltava era direção - e agora você tem.

Não espere as crianças crescerem. Não espere ter mais tempo. Não espere se sentir 100% confiante. Mulheres que esperam o momento perfeito nunca saem do lugar.

Você disse que quer um negócio com sua cara. Então pare de ser coadjuvante da própria história. O mercado de copywriting médico está aquecido, clínicas precisam desesperadamente do que você oferece, e existe uma Jamile de 40 anos que vai te agradecer por ter começado hoje.

Ação para AGORA: Nos próximos 30 minutos, faça seu primeiro post no Instagram. Use a ideia da semana 1: "Minha jornada: de mãe em casa para copywriter de saúde". Conte sua história real, sem filtro. Publique. Não edite 50 vezes.

O primeiro post é sempre o mais difícil. Depois fica fácil.

Você consegue. Você merece. Você vai.

Ana Paula Perci Mentora Estrategista de IA

P.S.: Esse vazio que você sente? Só vai embora quando você se reconectar com sua essência produtiva. E sua essência é escrever, vender, impactar. Então escreva.

Quer acelerar tudo isso? O Cash.Code faz em minutos o que levaria semanas.

ENTRAR AGORA